

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENERAPAN PERAN *PUBLIC RELATIONS* PADA *PROGRAM EMPLOYEE RELATIONS* SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS KARYAWAN**

**(Studi Kualitatif Dengan Pendekatan Studi Kasus Pada *Human Capital Development* Sebagai *Public Relations* Di Grand Cordela Hotel Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Cellina Febrianne  
3112191075

Menyetujui,


Ketua Program Studi,

  
Pupi Indriati Z, S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0407128406

Pembimbing,

  
Witri Cahyati, S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0404048401

Mengetahui,  
Dekan

  
Dr. Hersusetiyati, Dra. M.Si.  
NIDN: 0003026606