

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2017). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Swastha, Basu, DH, dan Irawan (2014), Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Liberty.
- Malau, Herman. 2017. Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasarab Era Tradisional Sampai Era ModernisasiGlobal. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson
- Kothler,Philip, Amstrong. 2017. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Priyatno, Duwi. 2017. Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS, Andi publisher, Jakarta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. (2017). Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, Fandy., & Anastasia Diana. (2019.) Kepuasan Pelanggan. Yogyakarta: Andi offset.
- Levy, M., Weitz, B., & Grewal, D. (2018). Retailing Management 10th Edition. McGrawHill Education
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. Manajemen Pemasaran. Edisi 1.Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. Bogor: IPB Press
- Alma H. Buchari, (2018), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.

### **Sumber Jurnal dan Skripsi**

- Rani Puspa (2017) STIE Bina Bangsa, Serang, Banten. “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada perumahan ciujung river park serang, banten)”
- Nuril Fawzeyya (2018) Universitas Muhammdiyah, Surakarta. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus rumah makan dutarasa 26 banjarbaru)”
- Ummu Tyas Utami (2018) IAIN Purwokerto . “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Nasi Oplos Pak Aah”
- Kadek Ria Mariska Antari1 dkk (2014) Universitas Pendidikan Ganesha Balaraja, Indonesia. “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan”
- Nian Wafirotul Fitria (2018) IAIN Ponorogo. “Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di BMT Surya Abadi Jenangan Ponorogo”