

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Public Relations merupakan Interaksi antara organisasi dengan masyarakat dikenal sebagai hubungan antar masyarakat, yang bertujuan untuk membentuk pandangan masyarakat, memberikan pemahaman, memberikan motivasi, serta menumbuhkan partisipasi. Proses ini bertujuan agar saling memberikan keuntungan, menumbuhkan sikap yang positif, serta membangun citra yang baik untuk perusahaan di mata publik.

Coulsin – Thomas menjelaskan *public relations* merupakan kegiatan yang dilakukan serta di rencanakan untuk mempertahankan koneksi dengan perusahaan dan pihak luar yang tidak terkait dengan perusahaan. Pihak eksternal termasuk dalam individu atau eksternal lain yang terhubung dengan perusahaan.

Sedangkan Scott Cutlip dan Allen Center pada bukunya yang berjudul “*Effective Public Relations*” (1994) menjelaskan, *Public Relations* merupakan sebuah fungsi dari manajemen yang memperoleh serta memelihara citra yang baik bagi organisasi kemudian menjaga hubungan yang memberikan manfaat untuk kedua belah pihak juga dengan masyarakat. artinya satu sama lain saling berinteraksi dan memberikan dampak satu sama lain. Gambaran dan reputasi pemerintah membentuk pandangan masyarakat. Selain itu, gambaran membentuk reputasi, kemudian reputasi akan membentuk serta mempengaruhi gambaran. Bagaimana hpouublic relations dapat membangun persepsi (yang muncul di benak publik) berdasarkan realitas (yang muncul dalam media) akan menentukan bentuk citra (Wasesa, 2005:13).

Peran Humas merupakan bagian penting dari sebuah organisasi. Berdasarkan hasil studi mengenai aktivitas *public relations*, beberapa peran penting dalam pekerjaan humas adalah manajemen dan teknisi. cpntohnya Menulis, editing, memotret, mengelola produksi komunikasi, menyusun acara khusus, serta adanya interaksi dengan media adalah contoh pekerjaan teknisi. Peran sebagai Manajer memberi bantuan kepada organisasi dalam memperdalam serta menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan *public relations*. *Manajer public relations* menjalankan tiga peran, pertama untuk memberikan sebuah nasihat, tentunya sebagai konsultan untuk melihat sebuah masalah, memberikan saran, serta

mengawasi kebijakan yang dilaksanakan. Kedua, berperan sebagai penghubung jalannya komunikasi, yang berarti mereka menjaga interaksi timbal balik dengan organisasi serta lingkungannya. Ketiga, berfungsi sebagai fasilitator pemecahan masalah, yang berarti mereka bekerja sama dengan pimpinan yang lebih berpengalaman untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan sebuah masalah. (Lattimore, 2010).

Seorang *Public Relations* pemerintah berfungsi sebagai jembatan antara pemerintah dan pemangku kepentingan dan masyarakat. Serta mempunyai peran dalam menyebarkan informasi dan membantu mendukung program dan kebijakan pemerintah. Peran Humas di institusi pemerintah saat ini sangat penting. Lembaga pemerintah harus menjalankan segala aktivitas dan kegiatannya dengan mengedepankan transparansi dan keterbukaan seiring dengan tuntutan reformasi. Untuk mengetahui beragam kegiatan serta aktivitas yang dilakukan oleh pemerintah pusat, masyarakat berhak mendapatkan informasi apapun dari pembuat dan pelaku kebijakan.

Fungsi *Public Relations* Sebagai Berikut :

1. Kegiatan yang jalankan memiliki tujuan untuk memperoleh maksud dengan baik, sebuah kepercayaan, serta saling pengertian dan membangun sebuah citra yang positif dimata publik.
2. bertujuan untuk menciptakan sebuah pandangan publik agar dapat di terima serta memberikan keuntungan bagi semua pihak.
3. Bagian penting untuk mencapai sebuah tujuan, dengan cara yang sesuai dengan harapan publik serta terus mengupayakan untuk mempertahankan identitas perusahaan. Bahwa perusahaan memukiki warna, budaya, suasana dan citra yang unik.
4. Upaya untuk menciptakan hubungan yang baik antara perusahaan dan masyarakat untuk dapat mempengaruhi opini publik.

Public Relations (PR) pada pemerintah daerah memiliki peran penting dalam menjaga hubungan antara pemerintah daerah dengan masyarakat, media, dan pemangku kepentingan lainnya. Berikut adalah beberapa konsep yang relevan dalam PR pemerintah daerah :

1. **Transparansi dan Akuntabilitas:** Pemerintah daerah harus transparan dalam kebijakan, program, dan keputusan yang mereka buat. PR harus memastikan bahwa

informasi yang diberikan kepada masyarakat adalah jujur, tepat waktu, dan dapat dipertanggungjawabkan.

2. **Keterlibatan Masyarakat:** *Public Relations* pemerintah daerah harus memfasilitasi dialog dan keterlibatan masyarakat dalam proses pengambilan keputusan. Ini dapat dilakukan melalui pertemuan publik, forum diskusi, atau konsultasi langsung dengan warga.
3. **Hubungan dengan Media:** Memelihara hubungan yang baik dengan media lokal dan nasional penting untuk memastikan liputan yang seimbang dan akurat tentang kegiatan pemerintah daerah. PR harus aktif menjalin hubungan dengan jurnalis, memberikan informasi yang relevan, dan merespons permintaan wawancara dengan baik.
4. **Penggunaan Teknologi dan Media Sosial:** PR pemerintah daerah harus memanfaatkan teknologi dan media sosial untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat dengan lebih efektif. Ini termasuk penggunaan platform seperti situs web resmi, akun media sosial, dan aplikasi seluler untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan warga.
5. **Edukasi Publik:** *Public Relations* pemerintah daerah juga memiliki peran dalam mengedukasi masyarakat tentang kebijakan, program, dan layanan yang tersedia. Ini dapat dilakukan melalui kampanye penyuluhan, acara publik, atau materi edukasi yang disebarluaskan melalui berbagai saluran komunikasi.

Dan Konsep-konsep tersebut dapat membantu pemerintah daerah untuk membangun dan memelihara hubungan yang positif dengan masyarakat, serta meningkatkan transparansi, partisipasi, dan kepercayaan publik terhadap pemerintahannya.

Public Relations (PR) pada bagian Prokompim bertanggung jawab untuk memelihara hubungan antara pihak lain seperti perusahaan maupun organisasi lain dengan publiknya. pada Bagian Prokompim, *Public Relations* juga bekerja untuk mengelola berbagai aspek komunikasi, baik eksternal maupun internal, serta mempromosikan citra positif yang ada pada Pemerintah Daerah.

Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokompim) di Pemerintah Kabupaten Bandung Barat merupakan Pelayanan komunikasi pimpinan sebagaimana kebijakan pimpinan dapat diterapkan dalam penyelenggaraan pembangunan daerah yang di tujukkan sebagai pelayanan komunikasi pimpinan sebagai juru bicara pemerintah daerah. Dan bagaimana

pendekatan yang dilakukan oleh seorang pemimpin dalam mengelola kebijakan bisa menjadi informasi yang penting bagi pemerintah untuk memperkuat partisipasi masyarakat dalam mendorong kemajuan pembangunan daerah.

Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokompim) di Pemerintah Kabupaten Bandung Barat merupakan Sebuah divisi yang penting dalam sebuah instansi pemerintahan karena berperan sebagai penghubung antara organisasi dan publik. Terutama ketika terjadi kontroversi terkait kebijakan instansi pemerintahan yang melibatkan pihak swasta, Prokompim memegang peranan penting dalam memberikan tanggapan dan menjaga hubungan baik dengan internal. Prokompim memiliki tugas meliputi menjaga harmoni internal, memberikan informasi kepada masyarakat mengenai kebijakan yang diambil oleh pimpinan pemerintah, dan memberikan kepastian bahwa sistem serta proses kerja dijalankan dengan baik untuk mencapai tujuan organisasi. Selain membangun hubungan baik dengan masyarakat, Prokompim juga bertanggung jawab menjaga hubungan yang baik dengan media, seperti media cetak maupun elektronik.

Salah satu peran penting pada Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokompim) ini adalah Untuk membentuk reputasi yang baik bagi lembaga, Prokompim memiliki tugas untuk bisa mengedukasi publik mengenai kelebihan dan keunggulan instansi atau organisasi yang berada di bawah pengawasan. Yang memiliki tujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat serta memperkuat persepsi yang positif. Peran serta fungsi pimpinan dalam pembangunan daerah menjadi sebuah dasar dalam pelaksanaan pelayanan, protokol, dan komunikasi pimpinan. Tata protokol, komunikasi, dan manajemen informasi adalah bagian integral dari kebutuhan pelayanan tersebut. Pada Bagian Prokompim harus memiliki kemampuan untuk menulis berita dalam bentuk Press Release yang nantinya akan disampaikan kepada publik melalui berbagai media massa, termasuk koran, majalah, serta media elektronik, dan bahkan media internal dari instansi itu sendiri.

Perkembangan teknologi sudah semakin pesat, masyarakat mulai menyesuaikan diri dengan adanya teknologi yang berkembang hingga sekarang. Penggunaan media sosial telah merubah banyak hal, sosial media sekarang ini sudah bisa digunakan serta diakses lebih mudah dan cepat, tidak hanya dalam berkomunikasi dan berinteraksi. Media sosial berperan penting di lingkungan masyarakat, dari mulai mengirim pesan, mencari dan menyebarkan informasi yang sedang viral sekalipun maka, tak heran Media sosial telah menjadi kebutuhan esensial bagi setiap individu.

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah menghubungkan masyarakat dengan pemerintah, sehingga penyelenggaraan pelayanan publik dapat diselenggarakan dengan cepat, ekonomis, berkualitas, dan bermutu. Pemanfaatan teknologi dan informasi juga dapat memperkuat prinsip keterbukaan dan akuntabilitas dalam pelayanan publik. Untuk meningkatkan mutu layanan publik, diperlukan upaya pembangunan dan pengembangan inovasi layanan publik di kementerian atau lembaga serta pemerintah daerah. Dengan alasan tersebut maka Protokol dan Komunikasi Pimpinan di Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat lewat akun @prokomoim_kbb penggunaan Instagram tidak hanya untuk memberikan sebuah informasi, tetapi juga sebagai alat untuk memfasilitasi koneksi antara masyarakat dengan pemerintah, yang bertujuan membentuk pandangan masyarakat.

Penggunaan media sosial dalam sebuah instansi pemerintah adalah sebuah inovasi yang memanfaatkan teknologi secara maksimal. Salah satunya memanfaatkan media sosial instagram Mendorong minat pemerintah untuk memanfaatkan Instagram sebagai alat komunikasi dengan masyarakat, karena penggunaan Instagram tidak hanya ditujukan untuk satu kelompok masyarakat, tetapi dapat diakses oleh semua kalangan dengan mudah. Saat ini, sudah waktunya bagi instansi pemerintah untuk mengelola media sosial secara terencana dan terukur. Dengan berbagai kemudahan yang ada pada platform media sosial, diharapkan dapat menjadi wadah representatif bagi negara dan instansi dalam menyajikan layanan dengan lebih maksimal untuk publik. sehingga, penggunaan Instagram tidak dibatasi pada masyarakat umum, tetapi juga pemerintah dapat memanfaatkannya. Hal ini disebabkan oleh adanya jarak dan kesenjangan dalam hubungan birokrasi antara pemerintah dan masyarakat. Salah satu tujuan pemerintah dalam penggunaan media sosial seperti Instagram adalah untuk menghilangkan jarak antara pemerintah dengan masyarakat serta mengurangi kesenjangan antara pemerintah dengan masyarakat.

Instagram lebih unggul penggunaannya karena ada Banyak tools menarik seperti filter, Instagram Story, IGTV, dan memudahkan dalam berinteraksi dengan yang lain menambah daya tarik Instagram bagi pengguna. Sejak diluncurkan pada tahun 2010, Instagram telah menarik minat 25.000 orang untuk mendaftar akun pada saat peluncurannya. Instagram menyajikan berbagai fitur dengan desain yang simple, kemudian dapat memudahkan pengguna yang baru untuk menguasai aplikasi ini. Dalam era teknologi saat ini, perannya sangat penting dalam mendukung berbagai aktivitas masyarakat. Sekarang ini,

interaksi dalam media sosial menjadi lebih luas dengan alasan yang memberikan kemudahan dalam interaksi dan berkomunikasi. Dengan fitur-fitur tersebut, informasi dapat tersebar dengan cepat kepada jutaan orang di seluruh dunia tanpa batasan waktu.

Instagram dipilih sebagai platform media yang efektif untuk meningkatkan citra di pemerintah daerah kabupaten Bandung Barat melalui pengelolaan media sosial. Dengan membagikan informasi mengenai kebijakan, kegiatan, dan layanan yang diberikan oleh pemerintah kepada masyarakat, termasuk divisinya.

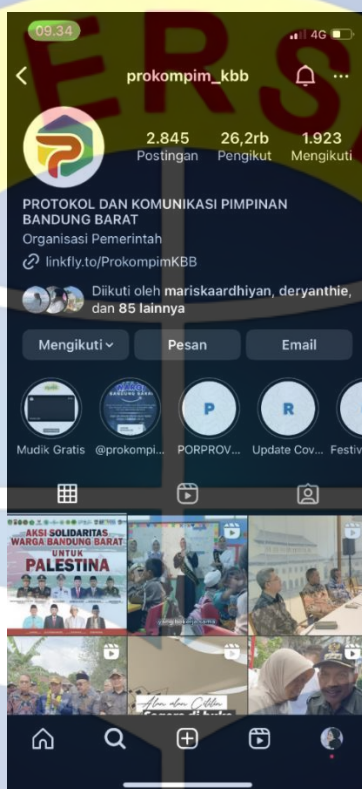
Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokompim) saat ini menggunakan media sosial sebagai penghubung komunikasi antara Pemerintah dengan Masyarakat. Media sosial yang saat ini selalu update di gunakan adalah Instagram. Karena media sosial Instagram ini lebih sering di gunakan oleh semua kalangan, dari remaja hingga dewasa sudah banyak yang mempunyai akun media sosial Instagram. Oleh karena itu, Prokompim memanfaatkan Instagram sebagai media penghubung antara Pemerintah dengan Masyarakat. Hal tersebut bertujuan agar masyarakat mengetahui berbagai kebijakan serta pelayanan pemerintah daerah dan mengetahui berbagai kegiatan yang dilakukan oleh kepala daerah serta perangkat daerah lainnya. Selain itu, masyarakat juga bisa memberi kritikan atau masukan berupa informasi di halaman komentar pada setiap postingan atau konten yang share oleh admin akun @prokompim_kbb.

Dalam pengelolaan media sosial Instagram ini tentunya tidaklah mudah. Ada berbagai kendala yang dihadapi pada bagian Prokompim, karena tidak semua staff bertugas dalam pengelolaan media sosial tersebut. Yang bertugas dalam pengelolaan Instagram ada pada sub bagian dokumentasi pimpinan. Sub bagian dokumentasi ini memiliki tugas diantaranya: foto, take video, edit, membuat konten, membuat narasi, membuat press release, hingga membuat design. Adapun kendala yang di hadapi adalah kurangnya SDM yang mumpuni pada sub bagian dokumentasi sehingga adanya kendala dalam proses pengelolaan media sosial Instagram @prokompim_kbb

Selain itu, pada staff dokumentasi pimpinan ini, tidak semua staff bisa mengerjakan semua tugas yang ada pada sub bagian tersebut, ada beberapa staff yang hanya bisa foto, take video dan narasi saja, ada juga staff yang hanya bisa foto dan membuat press release saja, atau hanya take video dan membuat konten. Dari beberapa staff pada sub bagian dokumentasi pimpinan ini tidak semua bisa membuat video maupun design. Yang dapat

mengerjakan semua tugas yang ada pada sub bagian dokumentasi pimpinan ini hanya satu orang. Sehingga terkadang semua tugas yang ada pada sub bagian tersebut di bebaskan pada satu orang.

Berdasarkan keterangan diatas, peneliti ingin mencari tahu bagaimana dalam upaya meningkatkan Citra Pemerintah Daerah melalui media sosial instagram Sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Akun Instagram @prokompim_kbb

Sumber : Data Olahan Peneliti

Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokompim) Kabupaten Bandung barat sudah bergabung di instagram pada Agustus 2018. Nama akun sebelumnya yaitu @humas_kbb yang kini telah diganti dengan @prokompim_kbb. Hingga sekarang ini Akun sosial media Instagram @prokompim_kbb ini mempunyai 26,2rb pengikut dan 2.845 postingan.



Gambar 1. 2 Postingan dan Konten Instagram @prokompim_kbb

Sumber : Data Olahan Peneliti



Gambar 1. 3 Komentar dari Postingan Akun Instagram @prokompim_kbb

Sumber : Data Olahan Peneliti

Berdasarkan data-data di atas Akun media sosial Instagram @prokompim_kbb terlihat sangat aktif dan konsisten dalam memperbarui berbagai informasi terkait kebijakan, aktivitas, dan layanan yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bandung Barat kepada masyarakat. Adapun berbagai komentar dari masyarakat beragam ada yang memberikan tanggapan positif ada juga keluhan dari masyarakat.

Pelayanan yang diberikan oleh pemerintah tidak terbatas. Pelayanan adalah tanggung jawab yang diberikan oleh sebuah lembaga pemerintahan kepada masyarakat. Pemerintah Kabupaten Bandung Barat memberikan pelayanan yang mencakup beberapa aspek,

termasuk peningkatan cakupan serta kualitas pelayanan pada bidang pendidikan, kesehatan, serta layanan mendasar lainnya kepada publik secara keseluruhan, dengan tujuan memperkuat tenaga kerja yang lebih unggul. Sementara itu, pimpinan berupaya mengembangkan sektor agroindustri dan pariwisata, serta keunggulan tenaga kerja lainnya untuk menumbuhkan ekonomi yang adil, berlanjutan, serta kompetitif. Pemerintah juga fokus meningkatkan mutu serta jumlah infrastruktur fisik, sosial, dan ekonomi, serta mencapai serta menata pemerintahan lebih efektif dengan memanfaatkan teknologi informasi serta inovasi.

Layanan-layanan tersebut merupakan kegiatan yang harus dilaksanakan oleh pimpinan di Kabupaten Bandung Barat. Yang kemudian akan didokumentasikan oleh Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokompim), dalam bentuk foto atau video, selanjutnya Prokompim akan mengolah dan memposting dalam akun Instagram @prokompim_kbb. Dalam setiap postingan harus disertai Caption dengan menyesuaikan gambar serta video tersebut sehingga akan membentuk konten yang berisi terkait informasi mengenai pelayanan publik. Konten tersebut diposting agar followers akun Instagram @prokompim_kbb bisa mengetahui berbagai informasi terkait pelayanan publik yang disampaikan oleh Pemerintah Kabupaten Bandung Barat melalui media sosial Instagram.

Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokompim) pada Pemerintah Kabupaten Bandung Barat dalam setiap konten yang diunggah memiliki tujuan tertentu. Tidak hanya untuk menyebarkan informasi tentang berbagai kegiatan yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Bandung Barat, tetapi juga bertujuan untuk menciptakan pandangan yang positif tentang kinerja Pemerintah Kabupaten Bandung Barat di kalangan masyarakat. Citra tersebut tercermin dalam foto atau video yang diposting beserta caption yang ditulis oleh akun Instagram @prokompim_kbb.

Pemerintah saat ini mampu memanfaatkan Teknologi sebagai wadah informasi untuk dipublikasikan kepada masyarakat. Secara tidak langsung, hal ini dapat memengaruhi persepsi masyarakat terhadap pimpinan, karena melalui penggunaan media sosial, kesenjangan dengan sebuah instansi pemerintah dan masyarakat bisa berkurang. Akan tetapi, Instagram saat ini tidak hanya sekedar platform untuk berinteraksi dan menyampaikan informasi saja akan tetapi juga mempunyai peran penting untuk membentuk pandangan serta persepsi audiens terhadap berbagai hal.

1.2 Fokus Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Bandung Barat melalui sosial media Instagram @prokompim_kbb. Terdapat berbagai postingan yang diunggah dalam bentuk foto, video beserta konten reels terkait berbagai aktivitas pimpinan beserta perangkat daerah maupun program kerja Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat. Peneliti tertarik untuk menyelidiki serta mengkaji mengenai fenomena ini lebih mendalam, yang bertujuan untuk mendapatkan sebuah pemahaman yang lebih dalam serta melakukan analisis terhadap upaya-upaya yang dilakukan untuk meningkatkan citra Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat lewat akun Instagram @Prokompim_Kbb.

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana Pengelolaan Sosial Media Instagram @prokompim_kbb dalam Upaya Meningkatkan Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat

1.4 Identifikasi Masalah

Beberapa identifikasi masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara Prokompim dalam mengelola akun media sosial Instagram @prokompim_kbb ?
2. Bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan pada akun @prokompim_kbb dalam menyampaikan sebuah informasi ?
3. Apa dilakukan oleh admin akun @prokompim_kbb untuk berkolaborasi dengan akun media sosial yang lain, agar kolaborasi tersebut dapat terpelihara dengan baik?

1.5 Tujuan Penelitian

Beberapa Tujuan Penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Bagaimana cara Prokompim dalam mengelola akun media sosial Instagram @prokompim_kbb ?
2. Untuk mengetahui Bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan pada akun @prokompim_kbb dalam menyampaikan sebuah informasi ?
3. Untuk mengetahui Apa dilakukan oleh admin akun @prokompim_kbb untuk berkolaborasi dengan akun media sosial yang lain, agar kolaborasi tersebut dapat terpelihara dengan baik ?

1.6 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian dikelompokkan menjadi dua, yaitu kegunaan teoritis dan kegunaan praktis, yang secara umum diharapkan mampu mendatangkan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi.

1.6.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang ilmu komunikasi serta teknologi dalam Upaya Meningkatkan citra Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat melalui media sosial instagram.

1.6.2 Kegunaan Praktis

Selain manfaat secara teoritis, peneliti juga berharap bahwa hasil dari penelitian ini dapat memberikan mermanfaat untuk semua pihak diantaranya :

a. **Bagi Pemerintah**

Hasil penelitian ini diharapkan bisa digunakan sebagai bahan masukan dalam memberikan pelayanan yang berkualitas dalam memanfaatkan Media Sosial Instagram dalam Peningkatan citra di Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat.

b. **Bagi Peneliti**

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta pengalaman dalam mempelajari teori-teori yang dipelajari. Khususnya mengenai ilmu komunikasi dalam memanfaatkan media sosial.

c. **Bagi pihak lain**

Hasil penelitian ini berharap dapat memberikan sebuah pengetahuan baru dan bisa dijadikan sebagai pedoman bagi Mahasiswa khususnya pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik universitas Sangga Buana Ypkp Bandung.

1.7 Sistematika Penulisan

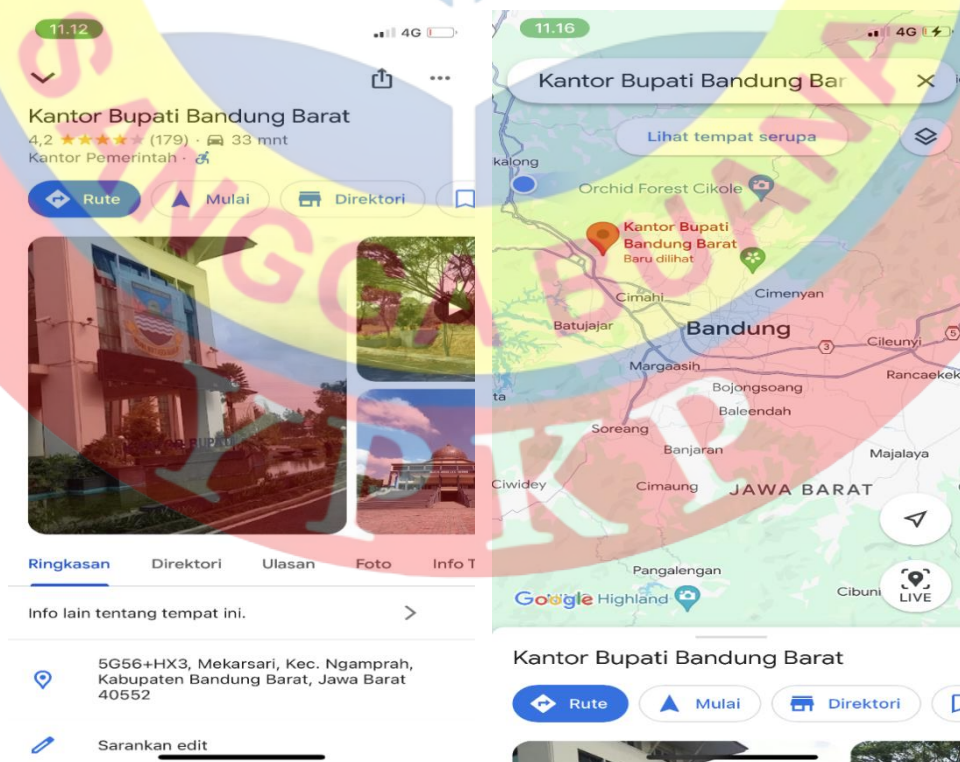
Struktur penulisan yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian dengan metode kualitatif adalah sebagai berikut:

- a. BAB I PENDAHULUAN, terdiri dari latar belakang penelitian, Fokus Penelitian, rumusan masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, sistematika penulisan, lokasi dan waktu penelitian.
- b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA, terdiri dari ringkasan hasil tinjauan Pustaka, rangkuman teori-teori yang relevan, penelitian terdahulu, dan kerangka pemikiran.
- c. BAB III METODE PENELITIAN, terdiri dari pendekatan penelitian, subjek dan objek penelitian, informan kunci, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan teknik keabsahan data
- d. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, terdiri dari objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian.
- e. BAB V PENUTUP, terdiri dari simpulan dan rekomendasi

1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.8.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Sekretariat Daerah Kabupaten Bandung Barat Pada Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan. Lokasi ini di pilih karena tempat ini adalah pusat aktivitas kehumasan di Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat. Berikut peta lokasi lokasi penelitian sebagai berikut:



Gambar 1. 4 Peta Lokasi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat

Sumber : Google Maps

1.8.2 Waktu Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dalam kurun waktu lima bulan, dan di mulai dari bulan November 2023 sampai dengan bulan Maret 2024. Adapun jadwal penelitian sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian

No	Jenis Kegiatan	November 2023	Desember 2023	Januari 2024	Februari 2024	Maret 2024
1	Observasi					
2	Penyusunan Usulan Penelitian dan Bimbingan					
3	Pengumpulan Data					
4	Wawancara					
5	Penyusunan Laporan					