

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengelolaan Media Sosial Instagram @prokompim_kbb dalam Upaya Meningkatkan Citra Pemerintah Daerah (studi deskriptif kualitatif analisis upaya meningkatkan citra Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat melalui akun instagram @prokompim_kbb). Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, teknik purposive sampling sebagai key informan, teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi, teknik analisis data menggunakan model analisis data miles dan huberman, dan uji keabsahan data mengacu pada sugiyono (2015) dengan menggunakan triangulasi.

Hasil pada penelitian ini, disimpulkan bahwa pengelolaan media sosial instagram @prokompim_kbb dalam upaya meningkatkan citra pemerintah daerah kabupaten bandung barat, mengacu pada teori konsep Chris Heuer komponen 4 C diantaranya yaitu : *context* (konteks), *communications* (komunikasi), *collaborations* (kolaborasi), *connections* (koneksi). Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *context* : pada proses ini bagaimana membentuk sebuah pesan atau informasi menggunakan bahasa yang baik dan efektif dalam pembuatan narasi atau *caption* untuk sebuah konten yang akan di posting. (2) *communications* : pada tahapan ini sebelum menaikkan konten pada akun @prokompim_kbb harus di komunikasikan terlebih. (3) *collaborations* : pada tahapan ini, admin @prokompim_kbb beserta Tim Prokompim melakukan kolaborasi dengan seluruh admin Perangkat Daerah dan Perangkat Desa. (4) *connections* : pada tahapan ini, Tim Prokompim menjaga koneksi dengan membuat grup whatsapp dengan semua admin Perangkat Daerah hingga Desa dan , mengadakan bimbingan teknis dengan menghadirkan narasumber.

Kata kunci : Pengelolaan media sosial, Instagram, Citra Pemerintah Kabupaten Bandung Barat

ABSTRACT

This research is entitled "Management of Social Media Instagram @prokompim_kbb in Efforts to Improve the Image of Regional Government (qualitative descriptive study analysis of efforts to improve the image of the Regional Government of West Bandung Regency via the Instagram account @prokompim_kbb). The aim of this research is to find out how to manage Instagram social media in improving the image of the West Bandung Regency Regional Government. This research uses descriptive qualitative research methods, purposive sampling techniques as key informants, data collection techniques using observation, interviews, documentation, data analysis techniques using the Miles and Huberman data analysis model, and data validity testing referring to Sugiyono (2015) using triangulation.

The results of this research concluded that the management of social media Instagram @prokompim_kbb in an effort to improve the image of the West Bandung Regency regional government refers to Chris Heuer's conceptual theory of the 4 C components, including : context , communication, collaborations, connections. The conclusions from this research show that (1) context : in this process how to form a message or information using good and effective language in creating a narrative or caption for content that will be posted. (2) communications : at this stage, before adding content to the @prokompim_kbb account, it must be communicated first. (3) collaborations : at this stage, the @prokompim_kbb admin and the Prokompim Team collaborate with all Regional Apparatus and Village Apparatus admins. (4) connections : at this stage, the Prokompim Team maintains connections by creating a whatsapp group with all regional and village apparatus admins and, providing technical guidance by presenting resource persons.

Keywords: Social media management, Instagram, West Bandung Regency Government Image