

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Ainussyifa, Z., Srisadono, W., Islami, D. I., Nilamsari, N., & Gunawan. (2022). Pemanfaatan Instagram Kementerian Sosial RI Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah. *Cyber PR*.
- Antoni, R. (2020). Strategi Komunikasi Humas Kota Bandung Melalui Media Social Instagram Dalam Meningkatkan Citra Pemerintahan Kota Bandung. *Universitas Komputer Indonesia Bandung*.
- Ardianto, E. (2009). *Public Relation Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Aticha, V. (2021). *Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Pada Coffeeshop Terasore Medan*. Universitas Medan Area.
- Azzahra, S. N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial pada Aktivitas Digital Public Relations dalam Meningkatkan Citra DPRD Provinsi Riau. *Universitas Islam Riau Pekanbaru*.
- Elvinaro, A., & Soleh, S. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. Kabupaten Bandung Barat: PT. Remaja Rosdakarya.
- Feroza, & Misnawati, D. (2020). Jurnal Ilmu Administrasi Negara. *Jurnal Inovasi*, 12.
- Firdausya, M. A. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram @kominfo.Dumai sebagai sarana informasi Kota Dumai*. Riau: UIN Sultan Syarif.
- Itikoh, A. N. (2018). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kebumen (Analisis EPIC Model pada Follower @humaskebumen. *Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Jenkins, F. (2003). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, E. E. (n.d.). Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 12.
- Mafiroh, F. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @Tamanwisataagenilagit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Ma'ruf, M. A. (2017). *Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Misnawati, C. S. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoopii_Official Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. *Universitas Bina Darma*, 14.
- Ritonga, A. T. (2019). *Postingan Pelayanan Publik Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Medan Analisis Dalam Postingan Akun Instagram @Humas_Pemkomedan*. UIN Sumatera Utara Medan.
- Safitri, D. (2023). *Public Relations Pada Media Sosial*. Solok: Mitra Cendekia Media.

- Salafudin, M. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pemalang*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Sepdiansyah, W. M. (n.d.). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Layanan Informasi Pemerintah Pada Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Bandung Barat. Institut Pemerintah Dalam Negeri*.
- Silvia. (2023). *Optimalisasi Pengelolaan Media Sosial Instagram Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Jawa Barat Dalam Meningkatkan Engagement Masyarakat*. Bandung: Universitas YPKP Bandung.
- Trimannah. (2012). Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3.

Internet :

- (2024, Februari 25). Diakses di text-id.123: <https://text-id.123dok.com/document/wq2mkp52y-teknik-pengumpulan-data-menurut-sugiyono-2013-27-dalam.html>
- Alimuddin, R. (2023, Desember 1). Diakses di buzzup: <https://buzzup.id/perkembangan-instagram/>
- Aprilianti, T. K. (2023, Desember 1). Diakses di Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/366120933_PEMBENTUKAN_CITRA
- Hariyanti, M. (2024, Maret 2). Diakses di Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556b6d46957e61fc617096a0/pengujian-kredibilitas-data-pada-penelitian-kualitas>
- Isabela, M. A. (2023, November 30). Diakses di Nasional Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2022/03/10/03000071/4-pilar-peningkatan-kualitas-pelayanan-publik>
- Publik, R. (2023, November 23). Diakses di Relasi Publik: <https://relasipublik.com/peran-dan-fungsi-prokompin-itu-bagaimana-mensukseskan-setiap-kegiatan-kepala-daerah/>
- Renita. (2023, November 26). Diakses di Refensi Mahasiswa: <https://www.referensisiswa.my.id/2021/04/pengertian-citra-image-adalah-menurut.html>
- Sari, I. W. (2023, November 30). Diakses di Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/360242999_Analisis_Pemanfaatan_Media_Sosial_Instagram_oleh_Hendrar_Prihadi_Sebagai_Upaya_Meningkatkan_Pelayanan_Publik
- Setiawan, P. (2024, Januari 2). Diakses di gurupendidikan: <https://www.gurupendidikan.co.id/public-relation/>