

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Andrian, dkk. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Baharuddin, A. (2023). *Administrasi Bisnis Sektor Publik*. Cilegon: Sultan Publishing.
- Baser, dkk. (2023). *Komunikasi Digital Dalam Bingkai Riset*. Banyumas: CV. Amerta Media.
- Betrix. (2023). *Buku Ajar Sosiologi Ekonomi*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fahmi, I. (2019). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Fatmawatie, N. (2022). *E Commerce dan Perilaku Konsumtif*. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Ghozali.I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP
- Hidayat, A.A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas dan Reliabilitas*. Surabaya: Health Book Publishing.
- Matondang, Z. Nasution, H.F. (2021). *Praktik Analisis Data Pengolahan Ekonometrika Dengan Eview & SPSS*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.
- Nathalia, C. (2023). *Buku Sakti Administrasi Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Poerwanto. (2018). *New Business Administration*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rachmat, Z. dkk. (2022). *Administrasi Bisnis*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Rerung, R.R. (2019). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Sleman : Deepublish.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Yudha, A.R.T.C. dkk. (2020). *Fintech Syariah: Teori dan Terapan*. Surabaya: Scopindo

Skripsi:

- Khabiba, C.D. (2020). Pengaruh gaya hidup, teman sebaya dan financial literacy terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pendidikan ekonomi akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas negeri Semarang angkatan 2017. Skripsi Universitas Negeri Semarang : lib.unnes.ac.id
- Novitasari, S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Skripsi pada UIN Sultan Syarif Kasim Riau : Repository UIN Suska.

Jurnal Nasional:

- Fungky, T. Dkk. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Raden Intan Lampung angkatan 2019, 1(1). Retrieved from jurnal ilmiah ilmu manajemen dan kewirausahaan.
- Wahyuni, R. Dkk. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang, 4(3). Retrieved from Jurnal Benefita.

Website:

- Andrea. L. (2020). *Masyarakat Palung Banyak Gunakan Fitur Paylater Di Shopee*. Diambil dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/23/masyarakat-paling-banyak-gunakan-fitur-paylater-di-shopee>. (Akses: 24 Desember 2023).
- Desy. S. (2023). *Survei KIC Gen Z dan Milenial Pakai Paylater Untuk Belanja Busana*. Diambil dari: <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/61e0ecf4b1b96/survei-kic-gen-z-dan-milenial-pakai-paylater-untuk-belanja-busana>. (Akses: 25 Desember 2023).
- Dike. R.F. (2023). *Paylater Salah Satu Pemicu Perilaku Konsumsi Gen Z*. Diambil dari: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7116031/paylater-salah-satu-pemicu-perilaku-konsumtif-gen-z>. (Akses: 26 Desember 2023).
- Inspirasi Shopee. (2023). *Paylater :Pengertian, Keuntungan, Dan Tips Menggunakannya*. Diambil dari: <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-paylater-adalah/>. (Akses: 25 Desember 2023).
- Keuanganku. (2023). *Mengapa Gen-Z Dan Generasi Milenial Cenderung Lebih Suka Berhutang*. Diambil dari: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40800>. (Akses: 24 Desember 2023).

Nada. N. (2023). *Artikel Melihat Perilaku Masyarakat Dalam Berbelanja Menggunakan Paylater 2023*. <https://goodstats.id/article/melihat-perilaku-masyarakat-dalam-berbelanja-menggunakan-paylater-2023-d3zh3>. (Akses: 25 Desember 2023).

