

ABSTRAK

Pertumbuhan pesat teknologi keuangan di era globalisasi telah memunculkan beragam inovasi dalam sistem pembayaran. Salah satu inovasi terkini adalah fitur pembayaran *PayLater* yang memungkinkan pengguna untuk melakukan pembelian barang tanpa pembayaran secara langsung pada saat transaksi. Dalam konteks pertumbuhan teknologi keuangan dan inovasi sistem pembayaran seperti Shopee *PayLater*, gaya hidup memiliki peran yang signifikan dalam memengaruhi perilaku konsumtif khususnya pada Gen Z di Kota Bandung. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar gaya hidup mempengaruhi perilaku konsumtif pada generasi Z yang menggunakan *e-commerce* Shopee *Paylater* di kota Bandung

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan taraf kesalahan 10%. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden Gen Z pengguna Shopee *paylater* di Kota Bandung. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier sederhana, uji hipotesis secara parsial, uji koefisien determinasi, uji validitas dan uji reliabilitas. Peneliti menggunakan bantuan software pengolah data *Statistical Program For Social Science* (SPSS) Versi 23.

Berdasarkan hasil uji hipotesis gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan t hitung $12,124 > t$ tabel $1,98447$ yang artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima. nilai koefisien determinasinya diperoleh dengan nilai sebesar 0,775 atau apabila dipersentasekan menjadi 77,5%. Maka hal ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup memberikan kontribusi sebesar 77,5% terhadap perilaku konsumtif sedangkan untuk 22,5% lainnya diduga dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *E-commerce*, Shopee *Paylater*, Gaya Hidup, Gen Z

ABSTRACT

The rapid growth of financial technology in the era of globalization has brought about various innovations in payment systems. One of the latest innovations is the PayLater payment feature, which allows users to make purchases without immediate payment at the time of transaction. In the context of financial technology growth and payment system innovations such as Shopee PayLater, lifestyle plays a significant role in influencing consumptive behavior, especially among Gen Z in Bandung City. The purpose of this research is to determine the extent to which lifestyle influences consumptive behavior in the Gen Z generation using Shopee Paylater e-commerce in Bandung city.

This research used a survey method with a descriptive quantitative approach. The sampling technique used in this study employed the Slovin formula with a 10% error rate. The sample consisted of 100 Gen Z respondents who were users of Shopee Paylater in Bandung City. Data analysis techniques utilized descriptive statistical analysis, simple linear regression analysis, partial hypothesis testing, coefficient of determination testing, validity testing, and reliability testing. The researcher employed the Statistical Program For Social Science (SPSS) Version 23 for data processing.

Based on the hypothesis testing results, lifestyle has a positive and significant influence on consumptive behavior with a significance value of $0.000 < 0.05$ and a t-value of $12.124 > t\text{-table } 1.98447$, indicating that H_0 is rejected and H_1 is accepted. The coefficient of determination obtained a value of 0.775 or when expressed as a percentage, it represents 77.5%. This indicates that the lifestyle variable contributes 77.5% to consumptive behavior, while the remaining 22.5% is presumed to be influenced by factors not examined in this study.

Keywords: *E-commerce, Shopee Paylater, Lifestyle, Gen Z*

