

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press* (Pertama). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2019). *Statistika Terapan* (E. Warsidi (ed.)). ITB Press.
- Algifari, F. H. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada D'Besto Cikutra. *Jambura*, 6(1), 111–117.  
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/11330>
- Andika, G., & Jamiat, N. (2021). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di anaqi coffee subang pada saat pandemi covid-19. 8(5), 6475–6487.
- Ekowati, S., & Finthariasari, M. (2020). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA ELEVEN CAFE BENGKULU. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 3(1), 1–14.
- Fadlilah, R. R. (2021). PENGARUH DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. HAZWAL PERDANA MANDIRI SUBANG [Unpas].  
<http://repository.unpas.ac.id/53081/>
- Fathurrahman, F., & Firli, A. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Situasional Terhadap Kinerja Karyawan ( Studi Kasus Pada Karyawan Universitas

*Telkom* ). 10(2), 864–871.

Firmansyah, A. (2019). *PEMASARAN (Dasar dan Konsep)* (Q. Media (ed.); Pertama, Issue June). CV. Penerbit Qiara Media.

Gonie, L. C. P. F., Tumbel, A., Mandagie, Y., Produk, P. V., Dan, H., Terhadap, P., Gonie, L. C. P. F., Tumbel, A., & Mandagie, Y. (2022). PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN DAN KOPI CHAMAR KAWANGKOAN THE INFLUENCE OF PRODUCT VARIATIONS , PRICES AND PROMOTIONS ON PURCHASE DECISIONS IN CHAMAR KAWANGKOAN RESTAURANTS AND COFFEE Jurnal EMBA Vol . 10 No . 4 Juli 2022 , Hal . 224-232. *Jurnal*, 10(4), 224–232.

Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>

Hadi, M. S., Asmawi, M. A., & Sulaeman, E. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger*. 9(6), 289–299.

Hartiningsih, N. (2022). *PENGARUH MINDSET KEWIRAUSAHAAN DAN PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INOVASI BISNIS (Studi Empiris Pada UMKM Binaan Kadin Kota Bandung)*.  
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/15421>

- Hikolo, L., Taan, H., & Juanna, A. (2023). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restaurant Tiara di Kota Gorontalo* [Universitas Widyatama].  
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/11330>
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (p. 114). Unitomo Press.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, ita musfirowati, Hasan, M., Utomo, kurniawan prambudi, Bairizki, A., Lestari, ambar sri, Rahayu, denok wahyudi setyo, Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen* (U. Taufik (ed.); Pertama, Vol. 5). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Laylan, S., & Harahap, N. (2019). Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Pertama, Vol. 1, Issue November). FEBI UIN-SU PRESS.
- Lintang Chantikasari, -. (2020). *PENGARUH LINGKUNGAN KERJA NON FISIK DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL WIRTON DAGO*(Studi Persepsional Pada Karyawan Hotel Wirton Dago).  
<http://repository.upi.edu>
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476–490. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>

- Mercelina, S., & Renwarin, J. M. J. (2022). Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Keputusan Pembelian ( Survey pada Konsumen Seblak Pedas Neng Ochie ). *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis*, 8(3), 3475–3491.
- Negara, I. M. W., Febianti, F., & Paramita, P. D. Y. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(10), 2205–2218.  
<https://doi.org/10.22334/paris.v2i10.573>
- Ningrum, Lilian Mega Puri, & Eva Ratnasari. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394–403. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>
- Nuriyah, S., & Suriyanto, M. A. (2022). Pengaruh Citra Toko, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Toko Bening Bungah. *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 2(1), 61.  
<https://doi.org/10.30595/jmbt.v2i1.13673>
- Pakpahan, A. Y. B. (2023). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE (Survei Pada Pengguna Smartphone iPhone di Kabupaten Karawang)*.
- Putri, V. E. I., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamidi Kampung Buli Halmahera Timur. *Administarsi Bisnis*, 4(1), 75–80.

Satriadi, Wanawir, Hendrayana, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021).

*Manajemen Pemasaran* (M. Suardi (ed.); Pertama). Samudra Biru (Anggota IKAPI).

Suryani, N. K., Riswandi, P., Hasbi, I., Rochmi, A., Kairupan, D. J., Setiorini, H., Sudirman, A., Muftiasa, A., Yanti, N. N. S. A., Yuniarti, R., Loppies, Y., & Arta, I. P. S. (2021). *Pengantar Manajemen Bisnis* (Cetakan Pe). Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>

Tanjung, A. (2020). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 05(03), 1–18.

Utami, A. P. (2019). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Smooth Fotografi Bandung*. Universitas Widyatama.

Widodo, B. S. (2021). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Sistematis & Komprehensif. In *Eiga Media, D.I Yogyakarta* (Issue June).

Zainullah, V. C. (2021). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Koplakan. *Performa*, 4(4), 538–549. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i4.1666>

Zuhro, Z., & Budiyanto. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK , HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN AYAM GORENG CRISPY ( STUDI PADA DYNES FRIED CHICKEN CABANG KALIASIN SURABAYA )* Zafifatus Zuhro Budiyanto Sekolah

*Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA ) Surabaya Hisana F. 19.*

