

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam cara masyarakat mengakses informasi. Media *online* kini menjadi sumber utama bagi banyak orang dalam memperoleh berita dan informasi terkini. Salah satu portal media *online* di Indonesia Ayobandung.com, berfokus pada berita dan informasi seputar Bandung dan sekitarnya.

Menurut Suryawati (2011: 46), media *online* atau media baru merupakan media komunikasi yang pemanfaatannya menggunakan perangkat internet. Sementara internet itu sendiri adalah sebuah jaringan antar komputer yang saling berhubungan. Jaringan ini tersedia secara terus menerus sebagai pesan-pesan elektronik, termasuk e-mail, transmisi file, dan komunikasi dua arah antar individu atau komputer (Severin dan Tankard, 2011: 6).

Sebagai bagian dari media massa, portal berita *online* memiliki tanggung jawab besar dalam menyajikan informasi yang akurat, objektif, dan sesuai dengan kaidah jurnalistik. Kaidah jurnalistik mencakup berbagai aspek seperti akurasi, keseimbangan, objektivitas, dan etika penulisan berita. Penerapan kaidah-kaidah ini sangat penting untuk menjaga kredibilitas dan kepercayaan publik terhadap media.

Menurut Harold Lasswell komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut, *Who Say What In Chanel To Whom With Effect?* Atau Siapa Mengatakan Apa Dengan Saluran Apa Kepada Siapa Dengan Pengaruh Bagaimana? Berdasarkan definisi ini dapat disimpulkan bahwa komunikasi mempunyai lima unsur yang saling berkaitan diantaranya, sumber (*source*), pengirim (*sender*), penyaji (*encoder*), komunikator, dan pembicara (*speaker*) (Baran, 2011: 5).

Agar komunikasi dapat berjalan dengan semestinya, tentunya dibutuhkan *channel* atau media sebagai pengantar pesan. Ada juga media yang dapat digunakan sangatlah beragam, diantaranya seperti yang kita ketahui selama ini yakni media cetak dan media *online*.

Ayobandung.com, sebagai salah satu portal berita *online* lokal, memainkan peran penting dalam menyediakan informasi bagi masyarakat Bandung. Namun, dengan semakin ketatnya persaingan antar media *online*, tantangan dalam mempertahankan kualitas dan integritas berita semakin meningkat. Oleh karena itu, penting untuk melakukan analisis terhadap penerapan kaidah jurnalistik pada penulisan berita di portal media *online* ini.

Menurut Suryawati (2011: 69) berita adalah laporan yang berisikan informasi yang terbaru atau aktual, bersifat penting, dan menarik perhatian untuk diketahui publik, yang mencerminkan karya jurnalistik wartawan. Oleh karena itu, media cetak dan media elektronik berlomba-lomba membuat situs berita *online* untuk memenuhi permintaan khalayak akan berita, dengan begitu eksistensi media tersebut tetap terjaga. *Media online* mempermudah bagi

khalayak untuk mengakses berita. Media *online* mempunyai perbedaan yang cukup signifikan dengan media cetak maupun elektronik meskipun mempunyai tujuan untuk menyampaikan berita.

Dalam penulisan sebuah berita, tentunya ada pihak dibalik tulisan tersebut. Ideologi setiap orang tentu berbeda media massa pun tentu memiliki proses penulisan artikel berita yang berbeda-beda. Hal tersebut dipengaruhi oleh sudut pandang penulis berita maupun media massa terhadap suatu fakta dan menuliskannya menjadi sebuah artikel berita. Untuk mempelajari tentang pandangan tersebut maka perlu adanya pendekatan terhadap hal tersebut, pendekatan itulah yang disebut dengan *framing* atau pembedaan berita. *Framing* merupakan sebuah strategi penyusunan realitas sedemikian rupa, sehingga dihasilkan sebuah wacana yang di dalam media massa, wacana ini paling banyak mengambil bentuk dalam wujud berita (Hamad, 2004: 21-22).

Untuk menjaga kualitas berita yang dipublikasikan, penting bagi setiap jurnalis yang bekerja di portal tersebut, termasuk jurnalis magang, untuk memiliki pemahaman yang baik tentang kaidah penulisan berita. Kaidah penulisan berita mencakup berbagai aspek, seperti akurasi informasi, keseimbangan dalam penyajian berita, objektivitas, serta etika jurnalistik. Penerapan kaidah-kaidah ini sangat penting untuk menjaga kredibilitas dan integritas media serta untuk memastikan bahwa berita yang disajikan kepada publik adalah informasi yang dapat dipercaya.

Jurnalis magang, yang umumnya masih dalam tahap belajar dan mengembangkan keterampilan jurnalistik, sering kali menghadapi tantangan dalam menerapkan kaidah penulisan berita secara konsisten. Oleh karena itu, penting untuk mengkaji sejauh mana pemahaman jurnalis magang terhadap kaidah-kaidah ini dan bagaimana pemahaman tersebut mempengaruhi kualitas berita yang mereka hasilkan.

Faktor yang membuat terdistorsinya pemahaman penulisan berita yang baik dan benar bagi jurnalis, salah satunya yaitu penulisan artikel berita di media *online* yang ternyata juga belum sesuai dengan kaidah jurnalistik yang seharusnya. Masih sering ditemui berita-berita yang proses penulisannya tidak baik, serta tidak sesuai pula dengan proses penulisan berita yang benar atau etika profesi jurnalistik. Hal ini pasti menyebabkan jurnalis pemula menjadi bingung dan heran karena banyak penulisan artikel berita di media *online* yang tidak sesuai dengan pemahaman mereka yang sudah mempelajari penulisan berita yang ideal, serta baik dan benar.

Kesalahan pemahaman terhadap penulisan berita dapat berakibat fatal untuk seorang jurnalis pada media *online* tempat kerja tersebut, maupun objek yang diberitakan. Permasalahan yang masih ditemukan dalam penulisan berita seperti penggunaan ejaan kurang tepat, pemakaian akronim tidak berdisiplin, dan susunan kalimat yang tidak baik, sehingga tidak banyak para jurnalis digugat karena kesalahan dalam penulisan berita seperti penulisan nama dan jabatan narasumber. Dalam hal ini, teknik penulisan berita memiliki peranan sangat penting guna mencetak jurnalis yang siap terjun langsung ke dunia kerja

jurnalisme. Karena dalam teknik penulisan berita calon jurnalis diperkenalkan tentang penulisan berita yang baik sesuai kaidah bahasa jurnalistik dan etika profesi jurnalistik.

Dalam proses penulisan sebuah berita seorang jurnalis harus melalui beberapa tahap untuk membuat suatu konten berita diantaranya, mencari sebuah isu terbaru yang sedang ramai, membuat konten berita terkait isu yang sedang ramai tersebut, mencantumkan sumber berita yang relevan, menulis sebuah berita dengan etika profesi jurnalistik, menggunakan bahasa penulisan dengan *human friendly* dan SEO yang mudah dipahami.

Penelitian ini berfokus pada analisis pemahaman kaidah penulisan berita pada jurnalis magang di Ayobandung.com. Dengan mengidentifikasi tingkat pemahaman mereka, penelitian ini bertujuan untuk menemukan area di mana jurnalis magang mungkin memerlukan lebih banyak pelatihan atau dukungan. Selain itu, penelitian ini juga berusaha untuk mengidentifikasi praktik terbaik dalam mendidik dan membimbing jurnalis magang sehingga mereka dapat mengembangkan keterampilan jurnalistik yang kuat dan mematuhi standar penulisan berita yang tinggi.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi pengelola Ayobandung.com dalam meningkatkan program magang mereka. Dengan memperkuat pemahaman jurnalis magang tentang kaidah penulisan berita, Ayobandung.com dapat memastikan bahwa setiap berita yang dipublikasikan memenuhi standar jurnalistik yang tinggi, sehingga dapat mempertahankan kepercayaan dan kredibilitas di mata pembaca.

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan kekuatan dan kelemahan dalam penerapan kaidah jurnalistik di Ayobandung.com. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya bermanfaat bagi akademisi dan praktisi media, tetapi juga bagi masyarakat luas yang bergantung pada media *online* sebagai sumber informasi utama mereka.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti memfokuskan penelitian terkait analisis kaidah jurnalistik penulisan berita di portal media AyoBandung.com. Maka dari itu peneliti memberikan judul pada penelitian ini yakni **“ANALISIS PEMAHAMAN Kaidah PENULISAN BERITA PADA JURNALIS MAGANG DI PORTAL MEDIA AYOBANDUNG.COM”**.

1.2. Fokus Penelitian

Penelitian ini berfokus pada analisis penerapan penulisan berita pada jurnalis magang di portal media Ayobandung.com. Fokus utama penelitian mencakup beberapa aspek penting yaitu terkait kaidah atau etika jurnalistik dimana menganalisis kepatuhan terhadap kode etik jurnalistik dalam penulisan berita di Ayobandung.com. Etika jurnalistik mencakup berbagai prinsip seperti tidak menyebarkan informasi yang menyesatkan, menghormati privasi individu, dan menghindari plagiarisme.

Kemudian fokus penelitian berdasarkan gaya penulisan dan struktur berita dimana menilai apakah gaya penulisan dan struktur berita di Ayobandung.com mengikuti standar jurnalistik yang baik, termasuk penggunaan bahasa yang jelas, ringkas, dan mudah dipahami oleh pembaca.

1.3. Rumusan Masalah

1. Se jauh mana jurnalis magang di Ayobandung.com memahami kaidah penulisan berita?
2. Apa saja upaya yang dilakukan oleh Ayobandung.com dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan penulisan berita jurnalis magang?
3. Apakah gaya penulisan dan struktur berita di AyoBandung.com sesuai dengan standar jurnalistik?

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam pelaksanaan penelitian peran fotografi produk dalam membangun citra merek, yaitu di antaranya:

1. Mengetahui sejauh mana jurnalis magang di Ayobandung.com memahami kaidah penulisan berita.
2. Mengidentifikasi upaya yang dilakukan oleh Ayobandung.com dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan penulisan berita jurnalis magang.
3. Mengidentifikasi gaya penulisan dan struktur berita di AyoBandung.com sesuai dengan standar jurnalistik.

1.5. Kegunaan Penelitian

Manfaat pada penelitian yang dilakukan, dapat dikategorikan menjadi dua manfaat yang terdiri dari:

1. Kegunaan Teoritis

- 1) Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan ilmu jurnalistik dengan memberikan wawasan mengenai penerapan kaidah jurnalistik dalam penulisan berita di media. Hal ini penting untuk memperkaya literatur akademik di bidang jurnalistik digital.
- 2) Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi studi-studi berikutnya yang ingin mengkaji lebih dalam mengenai kualitas jurnalistik di media. Temuan-temuan dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk penelitian lebih lanjut di bidang yang sama atau terkait.

2. Kegunaan Praktis

- 1) Hasil penelitian ini memberikan masukan yang konkret bagi tim redaksi Ayobandung.com dalam meningkatkan kualitas penulisan beritanya. Rekomendasi yang diberikan dapat digunakan untuk memperbaiki aspek-aspek yang kurang sesuai dengan kaidah jurnalistik.
- 2) Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan edukasi bagi masyarakat tentang pentingnya kaidah jurnalistik dalam penyajian berita.
- 3) Penelitian ini menyediakan panduan praktis bagi jurnalis dan editor di Ayobandung.com mengenai pentingnya penerapan kaidah jurnalistik. Hal ini dapat meningkatkan profesionalisme dan integritas jurnalis dalam bekerja.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika untuk penelitian dengan metode/pendekatan kualitatif sebagai berikut:

- BAB I PENDAHULUAN, terdiri dari latar belakang penelitian, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, sistematika penulisan skripsi, lokasi dan waktu penelitian.
- BAB II TINJAUAN PUSTAKA, terdiri dari rangkuman teori XYZ, kajian/penelitian terdahulu, informasi kunci, Teknik pengumpulan data, dan Teknik analisis data, Teknik keabsahan data.
- BAB III METODE PENELITIAN, terdiri dari pendekatan penelitian, subjek dan objek penelitian, informan kunci, Teknik pengumpulan data, Teknik analisis data, dan Teknik keabsahan data.
- BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, terdiri dari objek penelitian hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.
- BAB V PENUTUP, terdiri dari simpulan dan rekomendasi.

1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada portal media *online* AyoBandung.com yang berlokasi di Jl. Terusan Halimun No.50, Lkr. Sel., Kec. Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat 40264. Peneliti memasuki area penelitian karena pernah bekerja sebagai jurnalis membuat artikel berita pada perusahaan media *online* AyoBandung.com. Pemilihan lokasi penelitian berdasarkan dengan fenomena yang ada pada Latar belakang.

Adapun mengenai proses waktu penelitian, peneliti menguraikan pada tabel kegiatan waktu penelitian berikut ini:

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

Sumber: Data Hasil Olahan Peneliti

No	Jenis Kegiatan	Agustus (2023)	Sept (2023)	Okt (2023)	Nov (2023)	Des (2023)	Jan (2024)	Feb (2024)
1.	Obesrvasi awal							
2.	Penyusunan Usulan Penelitian							
3.	Pengumpulan Data							
4.	Wawancara							
5.	Penyusunan Laporan							