

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh partisipasi penyusunan anggaran dan kejelasan sasaran anggaran terhadap kinerja manajerial pada Telkom Corp U Bandung. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah semua kepala bagian Telkom Corp U Bandung. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh kepala bagian dan pegawai yang terlibat dalam penyusunan rencana program dan anggaran sebanyak 40 responden. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini melalui studi lapangan dengan pemberian angket/kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda dengan menggunakan bantuan software IBM SPSS Statistics 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi penyusunan anggaran dan kejelasan sasaran anggaran secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja manajerial.

Kata kunci :Partisipasi Penyusunan Anggaran, Kejelasan Sasaran Anggaran, Kinerja Manajerial

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of budget participation and clarity of budget targets on managerial performance at Telkom Corp U Bandung. The type of research used in this research is associative research. The population in this study were all heads of Telkom Corp U Bandung. The samples used in this study were all department heads and employees who were involved in preparing program plans and budgets of 40 respondents. The type of data used is quantitative data. Source of data used is primary data. The data collection technique used in this study was through field studies by administering questionnaires. The data analysis technique in this study was multiple linear analysis using the help of IBM SPSS Statistics 20 software. The results showed that budgetary participation and clarity of budget targets partially and simultaneously had a positive and significant effect on managerial performance.

Keywords: Participation in Budgeting, Clarity of Budget Targets, Managerial Performance