

ABSTRAK

KESADARAN WAJIB PAJAK UMKM TERHADAP MOTIVASI WAJIB PAJAK DAN IMPLIKASINYA DALAM MELAKSANAKAN KEWAJIBAN PERPAJAKAN

(Studi Kasus Pada Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Majalaya)

Disusun Oleh :

Julia Wulandari

UMKM menjadi salah satu sektor yang memegang peranan sangat besar dalam memajukan perekonomian di Indonesia, meskipun pajak memberi kontribusi yang cukup besar bagi APBN tetapi realisasi penerimaan pajak masih belum mencapai target, ketidakpatuhan wajib pajak dituding sebagai faktor penyebab tidak tercapainya target penerimaan pajak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak UMKM Terhadap Motivasi Wajib Pajak dan Implikasinya Dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan Deskriptif Asosiatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 27.509 Wajib Pajak UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Majalaya, dengan sampel sebanyak 100 Wajib Pajak UMKM. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Analisis Jalur. Hasil penelitian menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara parsial dan simultan antara Kesadaran Wajib Pajak UMKM Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui variabel intervening Motivasi Wajib Pajak di KPP Pratama Majalaya.

Kata Kunci : UMKM, Kesadaran, Motivasi, dan Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

AWARENESS OF MSME TAXPAYERS ON THE MOTIVATION OF TAXPAYERS AND ITS IMPLICATIONS IN IMPLEMENTING TAX OBLIGATIONS

(Case Study on MSME Taxpayers at KPP Pratama Majalaya)

Written by:
Julia Wulandari

MSMEs are one of the sectors that play a very large role in advancing the economy in Indonesia, even though taxes contribute quite a lot to the state budget but the realization of tax revenue has not yet reached the target, taxpayer non-compliance is accused of being a factor causing the tax revenue target not to be achieved.

This study aims to determine the effect of MSME taxpayer awareness on taxpayer motivation and its implications in carrying out tax obligations. The method used in this study is a quantitative method with an associative descriptive approach. The population used in this study was 27,509 MSME taxpayers registered at KPP Pratama Majalaya, with a sample of 100 MSME taxpayers. The data analysis technique used is Path Analysis. The results of the study state that there is a partial and simultaneous influence between the awareness of MSME taxpayers on taxpayer compliance through the intervening variable of taxpayer motivation at KPP Pratama Majalaya.

Keywords: MSME, Awareness, Motivation, and Taxpayer Compliance