

ABSTRAK

“Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba”

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar
Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2021)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. Jenis pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan Metode Purposive Sampling dan didapatkan sebanyak 18 perusahaan pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2021 (72 Observasi). Dengan data yang digunakan merupakan data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Data Panel dengan bantuan aplikasi EVIEWS 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai signifikansi 0,0073 dan variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai signifikansi 0,5253. Sedangkan secara simultan, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci:

Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba.

ABSTRACT

The Influence of Profitability and Firm Size on Earnings Management"

*(Empirical Study of Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2021 period)*

The purpose of this study is to determine and describe the influence of profitability and firm size on earnings management. The type of approach in this research is a quantitative approach. The sample in this study was obtained using the Purposive Sampling Method and obtained as many as 18 companies in the Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2021 period (72 Observations). The data used is secondary data. The analytical method used is Panel Data Regression Analysis with the help of the EVIEWS 12 application. The results of this study indicate that partially the profitability variable has a significant negative effect on earnings management with a significance value of 0.0073 and the firm size variable has no significant effect on earnings management with a significance value of 0.5253. While simultaneously, profitability and firm size have a significant effect on earnings management.

Keywords:

Profitability, Company Size, Earnings Management.