

ABSTRAK

PENGARUH *ILLUSION OF CONTROL* DAN *LOSS AVERSION*

TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

PASAR MODAL PADA INVESTOR GENERASI Z

DI GALERI INVESTASI UNIVERSITAS

SE-BANDUNG RAYA

Syahrul Nur Hakim

Pasar modal sangat penting bagi perekonomian Indonesia sebagai perangkat untuk mendorong pertumbuhan ekonomi. Meningkatnya minat investor untuk melakukan investasi dapat meningkatkan transaksi di pasar modal. Berdasarkan informasi yang diumumkan oleh Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) jumlah investor individu telah meningkat yang mengindikasikan pertumbuhan pasar modal dengan mayoritas dari mereka berasal dari kalangan anak muda atau Generasi Z. Namun, para investor ini tidak luput dari kegagalan yang dialami oleh para investor hal ini dipengaruhi oleh keputusan investasi yang mereka ambil. Dalam pengambilan keputusan investasi investor seringkali dipengaruhi oleh informasi yang diperoleh. Terutama jika investor memiliki pemahaman yang berbeda, Bias dalam proses pengambilan keputusan investasi dapat terjadi karena hal ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan menggambarkan pengaruh *Illusion of Control* dan *Loss Aversion* terhadap pengambilan Keputusan Investasi pasar modal pada investor Generasi Z di Galeri Investasi Universitas Se-Bandung Raya. Penelitian ini termasuk kedalam penelitian deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data primer dan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *simple random sampling* dengan alur proporsi. Sampel yang diteliti pada penelitian ini adalah investor Generasi Z yang berada di Galeri Investasi Universitas Se-Bandung Raya. Pengujian dan analisis penelitian ini meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *Illusion of Control* dan *Loss Aversion* memiliki pengaruh yang signifikan positif secara simultan dan parsial terhadap Keputusan Investasi. Penelitian ini merupakan penelitian yang pertama kali dilakukan di Galeri Investasi Universitas Se-Bandung Raya pada tahun 2024.

Kata kunci : *Illusion of Control*, *Loss Aversion* dan Keputusan Investasi

ABSTRACT

THE IMPACT OF ILLUSION OF CONTROL AND LOSS AVERSION ON CAPITAL MARKET INVESTMENT DECISION MAKING IN GENERATION Z INVESTORS AT UNIVERSITY INVESTMENT GALLERIES IN

BANDUNG RAYA

Syahrul Nur Hakim

The capital market is very important for the Indonesian economy as a platform to encourage economic growth. Increased investor interest in investing can increase transactions in the capital market. Based on information announced by the Indonesian Central Securities Depository (KSEI), the number of individual investors has increased, indicating the growth of the capital market with the majority of them coming from young people or Generation Z. However, these investors are not free from failures experienced by these investors, which are influenced by investment decisions. However, these investors do not escape the failures experienced by investors, this is influenced by the investment decisions they make. In making investment decisions, investors are often influenced by the information obtained. Especially if investors have different understandings, bias in the investment decision-making process can occur because of this. This study aims to determine, analyze and describe the effect of Illusion of Control and Loss Aversion on capital market investment decision making on Generation Z investors at the Investment Gallery of the Greater Bandung University. This research is included in descriptive and verification research using primary data and quantitative approaches with the sampling method used is simple random sampling technique with proportion flow. The sample studied in this study were Generation Z investors who were at the Investment Gallery of the University of Greater Bandung. This research test and analysis includes validity, reliability, classical assumption test, multiple linear regression test, correlation coefficient, coefficient of determination and hypothesis testing. The results of the study indicate that Illusion of Control and Loss Aversion have a significant positive effect simultaneously and partially on Investment Decisions. This research is the first research conducted at the Investment Gallery of the University of Greater Bandung in 2024.

Keywords: Illusion of Control, Loss Aversion and Investment Decision.