

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini antara lain untuk mengetahui, mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh *Leverage* terhadap Kinerja Keuangan dan pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2018 – 2022 dengan jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 16 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini yaitu ada 11 perusahaan yang sesuai dengan kriteria yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018 - 2022. Perusahaan yang dipilih menjadi sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Data penelitian ini dianalisis dengan analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *Leverage* (DER) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan (ROA) Perusahaan makanan dan Minuman tahun 2018-2022. Ukuran Perusahaan (Size) tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan (ROA) Perusahaan makanan dan Minuman tahun 2018-2022.

Kata Kunci: *leverage*, ukuran perusahaan, kinerja keuangan

ABSTRACT

The aims of this research are to identify, describe and analyze the effect of leverage on financial performance and the effect of firm size on financial performance. This study uses a quantitative method with a descriptive quantitative approach. The population in this study are food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2018 – 2022 with a population of 16 companies in this study. The sample in this study is that there are 11 companies that match the criteria listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018 - 2022. The companies selected as samples in this study were companies selected using the purposive sampling method. The research data were analyzed by panel data regression analysis. The results of this study state that Leverage (DER) has a significant effect on the Financial Performance (ROA) of food and beverage companies in 2018-2022. Company size (Size) has no effect on the Financial Performance (ROA) of food and beverage companies in 2018-2022.

Keywords: *leverage, company size, financial performance*