

DAFTAR PUSTAKA

- Amaludin, L. (2022). *Model Pembelajaran Problem Base Learning Penerapan dan Pengaruhnya terhadap Keterampilan Berpikir Kritis dan Hasil Belajar* (T. Hidayati (ed.)). Pascal Books.
- Barokah, I., Sularso, R. A., & Handriana, T. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran* (I. Fadah & K. Suhartadi Widi Nugraha (eds.); Cetakan Pe). Samudra Biru.
- Bayu, D. C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6.
- Budianto, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Ajb Bumiputera. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 8(2), 109–126.
<https://doi.org/10.34010/jika.v8i2.1934>
- Candrianto. (2021). *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar* (Cetakan 1). Literasi Nusantara.
- Chrismastuty, D., Triastity, R., & Lamidi. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan di Salon Mobil M2CW Karanganyar)*. 2(1), 1–5.
http://books.google.com.co/books?id=iaL3AAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=intitle:Market+research+in+Practice+inauthor:hague&hl=&cd=1&source=gbs_api%0Apapers3://publication/uuid/4EEA28E9-41A0-4677-9426-7B552915D62F%0Ahttps://doi.org/10.1080/23311886.2019.16
- Elham, M. (2020). *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen pada Minimarket Solo Lestari Swalayan di Tanjung Redeb*. 1–23.
- Fa'ilah, A., Lasiyono, U., & Aripriabowo, T. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Cafe Pandawa99 Gresik. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(2), 16–20.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)* (Cetakan Pe). Deepublish.
- Firli Musfar, T. (2020). *Manajemen Pemasaran* (Terbitan P). CV MEDIA SAINS INDONESIA.
- Hasanah, U., & Sitohang, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 7(4), 435–447.
<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/45544>

- Kalprianus Ismail, J., Nugroho, H., Hesti Indriana, I., Hendrayady, A., Sarjana, S., Susanty Purnamasari, M., Syamsiyah, N., Yahya, Supriatna, A., Sudirman, A., Riati, Shinta Lestari, D., Nanik, Y., & Kraugusteeliana. (2022). *Pengantar Manajemen* (H. Fajar Ningrum (ed.)). MEDIA SAINS INDONESIA.
- Louisrianda, R., & Tabrani, M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Merek Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Maskapai Garuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2(3), 154–177. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/3540/3281>
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Muhfizar, Saryanto, Ningsih, A., Rudiyanto, M., Nasution, F., Nurhikmah, Badrianto, Y., Sandra Dewi, N., Kasanova, R., Wardhana, A., Djatola Djampangau, H. R., & Rochmi, A. (2021). *Pengantar Manajemen (Teori dan Konsep)* (Hartini (ed.)). MEDIA SAINS INDONESIA.
- Muna, N., Kerti Yasa, N. Ny., Ekawati, N. W., & Artha Wibawa, I. M. (2022). *Kinerja Bisnis : Berdasarkan Perspektif Kualitas Jejaring Bisnis, Inovasi Produk, dan Adopsi Media Sosial, Konsep dan Aplikasi Penelitian* (R. R. Rerung (ed.)). MEDIA SAINS INDONESIA.
- Muzammil, A., Yunus, M., & Darsono, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome PT. Telkom Indonesia di Banda Aceh Dengan Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Fachrul Rizal*, 8(3), 37–51.
- Nafisa, Ji., & Sukresna, I. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harapan Kinerja dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 7(3), 1–27.
- Prayogi, A., Ayu Purwati, A., Komardi, D., Rusilawati, E., & Sandria, W. (2022). The Effect Of Taste Image Product, Service Quality, Corporate Image and Satisfaction on Loyalty at Bakso Mataram. *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, 2(1), 68–77.
- Putra, A. P. (2017). *Analisis Rebranding dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan M-GO Shuttle Outlet BTC Bandung* [Universitas Widyatama]. <https://123dok.com/document/q7r5w9ry-analisis-rebranding-dampaknya-loyalitas-pelanggan-shuttle-outlet-bandung.html>
- Riadi, M. (2020). *Citra Perusahaan. Kajian Pustaka*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/10/citra-perusahaan.html>

- Riadi, M. (2021). *Loyalitas Konsumen*. Kajian Pustaka.
<https://www.kajianpustaka.com/2021/01/loyalitas-konsumen.html>
- Ruyatnasih, Y., & Megawati, L. (2018). *Pengantar Manajemen Teori, Fungsi dan Kasus* (Edisi 2). CV. ABSOLUTE MEDIA.
- Santri Syafri, F. (2019). *Pengembangan Modul Pembelajaran Aljabar Elementer di Program Studi Tadris Matematika IAIN Bengkulu* (D. Isran & A. Sumarto (eds.)). CV. Zigie Utama.
- Sudarmanto, E., Purwaningsih, N., Parinduri, L., Kato, I., Hafni Sahir, S., Yusditara, W., Hasibuan, A., Purba, B., H Sianipar, J., Sadi, S., Kuswandi, S., Mawar Siagian, E., & Nur Cahya, H. (2022). *Total Quality Management* (Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian* (Cetakan ke). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke). ALFABETA, cv.
- Suharyat, Y. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan* (N. Kristina (ed.); Cetakan Pe). Wawasan Ilmu.
- Suprihanto, J. (2018). *Manajemen* (Sutarno (ed.); Cetakan Pe). GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS.
- Suryati, L. (2019). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish.
- Tiong, P. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS Effect Of Quality Of Service To Customer Loyalty PT. Primagum Sejati In Makassar Piter Tiong. 1(2), 176–204.*
- Tjiptono, F. (2022). *Service Management* (A. Diana (ed.); 4th ed.). ANDI Publisher.
- TRIANDEWO, M. A., & YUSTINE, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 13–24. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.743>
- Winarsih, S., & Rokhmawanto, S. (2023). *Manajemen Budaya Literasi Informasi dalam Peningkatan Kinerja Guru Madrasah* (I. Subarkah (ed.); Cetakan 1). Yayasan Wiyata Bastari Samasta.
- Yusuf, A. (2022). *Manajemen Pemasaran I* (M. Faisal Akbar (ed.)). Insan Cendekia Mandiri.