

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumberdaya Manusia Teori Konsep dan dikator*. Zanafa Publishing.
- Ahmad, F. (2022). *Survei Ipsos: Shopee Rajai E-commerce RI*.
- Alma, B. (2018). *MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN JASA* (Di. Saputera (ed.); Cetakan Ke). ALFABETA.
- Fandy, T. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (Andi (ed.)).
- Griffin. (2016). *Customer Loyalty* (Y. Sumiharti (ed.)). PT Glora Aksara Pratama.
- Hardiansyah. (2018). *Kualitas Pelayanan Publik*. Gava Media.
- Hasan. (2016). *Manajemen Pmasaran (Strategi dan Orientasi Pasar)*. Media Sains Indonesia.
- Heni, P. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang - UMM Institutional Repository. *Institusi Repositroy*.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Gelora Aksara Pratama*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition*. Pearson.
- Mutiawati, C. (2019). *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya (Pertama)*. CV. Budi Utama.
- Nurdian, G. (2022). *Data E-commerce Indonesia 2022 (2 Tahun Pandemi)*.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Priansa D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontempore*. Alfabeta.
- Setyowati, D. (2021). *Peta Persaingan GrabFood dan GoFood di Tengah Kehadiran ShopeeFood -*.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametik untuk Penelitian Kuantitatif* (F. Hutari (ed.); Cetakan ke). PT Bumi Askara.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* (F. Sigit (ed.)). C.V ANDI OFFSET.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, R&D*. IKAPI.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, D. (2018). *METODE PENELITIAN BISNIS (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)* (S. Yustiani (ed.); Edisi Ke-3). ALFABETA.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Andi (ed.); Edisi 4).

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. C.V ANDI OFFSET.

Wijoyo, H. (2020). *Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi* (A. Moeins (ed.); Cetakan Pe). CV. Pena Persada.

