

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PROPERTI DI KANTOR ERA BANDUNG**

**Oleh:**

**Aneu Meilany**

Semakin padatnya pertumbuhan penduduk menyebabkan meningkatnya kebutuhan akan properti. Disisi lain, semakin lama ketersediaan lahan untuk tempat tinggal semakin sempit dan mengakibatkan harga tanah semakin mahal. Pada akhirnya, ada beberapa orang yang tidak mampu membeli rumah dan hanya menyewa atau mengontrak rumah saja. Keputusan pembelian dapat diciptakan melalui lokasi dan harga. Secara khusus, penelitian ini membahas tentang keputusan pembelian properti di kantor ERA Bandung.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan, dan menganalisis kondisi lokasi, harga secara simultan atau parsial terhadap keputusan pembelian properti di Kantor ERA Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan menggunakan penelitian deskriptif, pengumpulan data melalui kuesioner dengan 95 responden konsumen ERA Bandung. Data dianalisis dengan menggunakan Analisis Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi (Kd), dan Pengujian Hipotesis. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen ERA Bandung. Perhitungan sampel menggunakan *Simple Random Sampling* dengan rumus *Slovin*.

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan, lokasi dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara parsial lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini didukung oleh hasil dari beberapa pengujian yang telah dilakukan.

**Kata Kunci: Lokasi, Harga dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF LOCATION AND PRICE ON PROPERTY PURCHASE DECISIONS AT THE ERA BANDUNG OFFICE**

**By:**

**Aneu Meilany**

*The increasingly dense population growth causes an increase in the need for property. On the other hand, the longer the availability of land for residence becomes narrower and this results in land prices becoming more expensive. In the end, there are some people who cannot afford to buy a house and only rent or rent a house. Purchasing decisions can be made through location and price. Specifically, this research discusses property purchase decisions at the ERA Bandung office.*

*The aim of this research is to describe and analyze location conditions, prices simultaneously or partially on property purchase decisions at the ERA Bandung Office.*

*The research method used is a quantitative method, the type of research used is descriptive research, data collection through questionnaires with 95 ERA Bandung consumer respondents. Data were analyzed using Descriptive Analysis, Classic Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis, Correlation Coefficient, Determination Coefficient (Kd), and Hypothesis Testing. The population in this research is ERA Bandung consumers. Sample calculation uses Simple Random Sampling with the Slovin formula.*

*The research results show that simultaneously, location and price influence purchasing decisions. Partially, location has a positive effect on purchasing decisions and price has a positive effect on purchasing decisions. This is supported by the results of several tests that have been carried out.*

*Keywords: Location, Price and Purchasing Decisions*