

## LAMPIRAN

### Surat Pengantar Kuesioner

Kepada:

Yth,Bapak/Ibu Responden Penelitian

Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) guna memenuhi syarat menyelesaikan studi program S1 Manajemen di Universitas Sangga Buana YPKP Bandung, Saya:

Nama : Ilham Rudi Hidayat

NPM : 1111181173

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Mohon bantuan Bapak/Ibu untuk mengisi beberapa pertanyaan yang saya ajukan dalam kuesioner untuk penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KOI The Paskal 23”. Kesedian Bapak/Ibu merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya. Semua keterangan dan jawaban bersifat rahasia dan tidak ada yang mengetahui kecuali peneliti sendiri.

Atas kebaikan dan ketersediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Ilham Rudi Hidayat

## LAMPIRAN 2

## Kuesioner

BAGIAN 1 : BIODATA RESPONDEN

Petunjuk: berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai.

Jenis kelamin

Pria  Wanita

Usia

> 20 tahun

21-30 tahun

31- 40 tahun

> 40 tahun

Pendidikan terakhir

< SMA

SMA

Diloma

Sarjana

## BAGIAN 2: TANGGAPAN RESPONDEN

Jawablah pertanyaan yang telah disediakan di bawah ini yang sesuai dengan pendapat rasional anda saat ini, dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang telah disediakan. Dengan pilihan jawaban sebagai berikut

Pernyataan Positif

<b>Nilai</b>	<b>Simbol</b>	<b>Keterangan</b>
5	SS	Sangat Setuju
4	S	Setuju
3	CS	Cukup Setuju
2	TS	Tidak Setuju
1	STS	Sangat Tidak Setuju

Pernyataan Negatif

<b>Nilai</b>	<b>Simbol</b>	<b>Keterangan</b>
1	SS	Sangat Setuju
2	S	Setuju
3	CS	Cukup Setuju
4	TS	Tidak Setuju
5	STS	Sangat Tidak Setuju

## BAGIAN 3: DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk: berilah tanda ceklis (☑) pada jawaban yang sesuai

**Variabel Citra Merek ( X1)**

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Warna dan Logo KOI The mudah dikenali konsumen					
2	KOI The mempunyai logo yang simpel dan jelas					
3	KOI The memiliki toko dengan ciri khas tersendiri					
4	KOI The merupakan toko Bubble tea/milk tea yang populer dikalangan banyak orang					
		<b>SL</b>	<b>L</b>	<b>CL</b>	<b>TL</b>	<b>STL</b>
5	KOI The tidak menyediakan produk lengkap dan bervariasi					
		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
6	KOI The tidak bersedia memberikan gratis ongkir kirim kepada konsumen atas setiap pembelian produk					
7	KOI The bersedia memberikan diskon dalam penjualan produk					

**Variabel Promosi**

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Memasang iklan dalam media apapun agar konsumen selalu melihat dan gampang mengingatnya					
2	Iklan KOI The tidak memberikan informasi terbaru yang saya butuhkan					
3	Memberikan diskon beragam untuk setiap pembeliannya					
4	Karyawan KOI The tidak memberikan					

	informasi dan menjelaskan mengenai produk					
5	Karyawan KOI The selalu memberikan program-program menarik					
6	KOI The mengikuti acara atau event di mall Paskal 23					
7	Saya tidak pernah melihat logo KOI The dalam kegiatan <i>corporate social responsibility</i> dan kegiatan <i>sponsorship</i>					

### Variabel Keputusan Pembelian

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SL	L	CL	TL	STL
1	Saya memilih produk KOI The karena memiliki produk yang lengkap dan bervariasi					
		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
2	Saya memilih produk KOI The karena merupakan produk terkenal					
3	Saya akan merekomendasikan produk KOI The ke orang lain					
		<b>SP</b>	<b>P</b>	<b>CP</b>	<b>TP</b>	<b>STP</b>
4	Saya tidak puas dengan produk KOI The dan tidak berniat melakukan pembelian ulang					
		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
5	Saya membeli produk KOI The hanya ketika saya butuh ?					
6	KOI The tidak memberikan kemudahan dalam metode pembayaran					