

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fatta, H. (2022). *Analisis & Perancangan Sistem Informasi* (Edisi Kesa). Andi.
- Alma dalam jurnal Rizqillah, M., & Kurniawan, P. H. (2020) *Pengaruh promosi, kualitas dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk perlengkapan bayi Snobby di kota Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Ali Hasan dalam jurnal Setyawati et al (2021) *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya)*. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 3(4).
- Amstrong, G & Kotler, P. (2018). *Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*. Pearson Education, Inc.
- Dr. Hj. R. Dewi Pertiwi, S. E. M. M. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Deepublish.
- Efendi, A. N. (2022). *Kritik Sastra Pengantar Teori, Kritik, & Pembelajarannya*. *Mazda Media*.
- Freddy rangkuti dalam R. Dewi Pertiwi (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Deepublish.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan dalam buku Bhamawan dan Hanif (2021) *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. - Surabaya : Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Henry Simamora. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Kedua).
STIE YPKN.
- Imam Gunawan, S. M. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*.
Bumi Aksara.
- Kotler, Keller dalam jurnal Efendi, A. N. (2022). Kritik Sastra Pengantar Teori, Kritik, & Pmbelajarannya. *Mazda Media*.
- Kotler, Amstrong dalam priansa (2018) *Pemasaran* - Bandung : CV Pustaka Setia.
- Kotler, Amstrong dalam Gunawan (2022) *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. - [s.l.] : PT. Inovasi Pratama Indonesia.
- Kotler, Keller dalam jurnal Andriani (2021) *Pengaruh Iklan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Pedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia di Jabodetabek)* [Journal] // Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen. - 2021. - p. 13.
- Kotler, Keller yang diterjemahkan oleh Kusmayadi & Saraswati, (2022)

- Kotler, Keller dalam R. Dewi Pertiwi (2021) *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Deepublish.
- Kotler, Keller dalam Gunawan (2022) *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing [Book]*. - [s.l.] : PT. Inovasi Pratama Indonesia, 2022.
- Lailatul Meta Aprilia Muzizat, F. F. (2022). No Title. *Pengaruh Online Consumer Review Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sinar Tani PS Di Tokopedia*.
- Laksana, M, F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fath Zumar.
- Lisapaly, D. C. (2021). *Relationship Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bank*. Media Sains Indonesia.
- Manaf, A. (2018). *Revolusi Manajemen Pemasaran (Edisi Pert)*. Mitra Wacana Media.
- Manullang dalam Simamora et al (2022) *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Kedua)*. STIE YPKN.
- Mukhtazar, M. P. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media.
- Setyawati, K. E., Z, O. K., & Farradia, Y. (2021). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus*

Pada Cv Kirana Motorindo Jaya). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 3(4).

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

Sugiono dalam Mukhtazar, (2020) *Prosedur Penelitian Pendidikan. Absolute Media*.

Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.

Terry.G.R dalam Simamora et al (2022) *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Kedua)*. STIE YPKN.

Ujang Sumarwan. (2019). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.