

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan sehingga usulan penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari usulan penelitian ini yang berjudul “PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KOI THE PASKAL 23”, masih banyak kekurangan yang perlu untuk diperbaiki. Untuk itu, peneliti mengharapkan saran dan kritiknya yang membangun, agar penulis skripsi ini menjadi lebih sempurna. Skripsi ini penulis persembahkan kepada kepada kedua orang tua Bapak Yusup Hidayatulloh dan Ibu Titing Haryati tercinta yang telah tulus ikhlas memberikan kasih sayang, cinta, doa, perhatian, dukungan moral, dan materil yang telah diberikan selama ini. Tak lupa juga kepada Ibu Hilda Purnamawati, SE., M.Si. selaku pembimbing yang telah memberikan arahan dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

Salah satu yang tidak pernah peneliti lupakan bahwa keberhasilan kegiatan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan budi baik berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini perkenankanlah peneliti mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Bapak Dr. H. Asep Effendi, SE., M.Si., PIA., CfrA., CRBC Selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
2. Bapak Dr. Dindin Saepudin, SE, M.Si Selaku Wakil Rektor I Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
3. Ibu Memi Sulakmi, SE., M.Si., Selaku Wakil Rektor II Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
4. Bapak Dr. Deni Nurdyana Hadimin, Drs., M.Si. Selaku Wakil Rektor III Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
5. Ibu Hj. Aryanti Ratnawati, SE., M.si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
6. Bapak Welly Surdjono, SE., M.Si Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

7. Ibu Fitria Lilyana,SE,M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
8. Bapak Tahmat,SE,M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Welly Surdjono, SE,M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
10. Ibu Hilda Purnamawati, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, terimakasih atas kesempatan waktu, bimbingan, dan masukan-masukanyang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini semoga Allah SWT bals dengan pahala yang berlimpah.
11. Seluruh dosen dan staf Jurusan Manajemen maupun Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana yang telah membantu selama proses perkuliahan.
12. General Manager Perusahaan KOI The Paskal 23 beserta seluruh jajaran eksekutif yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
13. Seluruh karyawan Perusahaan KOI The Paskal 23 yang telah meluangkan ketersediaan waktu untuk memberikan informasi kepada penulis.
14. Teman-teman mahasiswa Manajemen angkatan 2018 yang telah membantu dan memberikan dukungan moril.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan . Namun demikian, merupakan harapan besar bagi penulis bila skripsi ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat.

Penulis

Ilham Rudi Hidayat
1111181173