

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati & Karlinah, Siti. (2017). KOMUNIKASI MASSA Suatu Pengantar. (Cetakan Pertama Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Adinda Widhistia, Penggunaan Instagram Stories Sebagai Personal Branding, Skripsi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang, (Malang: 2018), hlm. 42.
- Nasrullah, Rulli (2015). MEDIA SOSIAL : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. (Cetakan pertama). Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ali Nurdin. 2013. Pengantar Ilmu Komunikasi. Surabaya: Mitra Media Nusantara
- Ali Nurdin. 2013. Pengantar Ilmu Komunikasi. Surabaya: Mitra Media Nusantara
- Bastian, Abda Billah Faza Muhammadkan, and Wulan Anggraeni. "Optimalisasi Pemanfaatan Media Instagram Dalam Meningkatkan Hubungan Orangtua Dan Sekolah Di Kelompok Bermain Al-Azkiya Purwokerto." Kiddo: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini 2.2 (2021): 128-142.
- itryan G. Dennis, Bekerja Sebagai News Presenter, (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2008), h. 23
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age, (Cambridge: IGI Global, 2016), hlm. 338
- Prisgunanto, Ilham. "Pemaknaan arti informasi di era digital." WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi 17.2 (2018): 143-151.

Samsu, S. M. (2017). METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development). Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).

Kholifah, Siti & Suyadnya, Wayan, I. (2018). METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF Berbagi Pengalaman dari Lapangan. (Cetakan ke-1). Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA

Timbowo, Deify. "Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media Komunikasi (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi)." Acta Diurna Komunikasi 5.2 (2016).

Internet :

Helen, H., and F. Rusdi. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers". Prologia, vol. 2, no. 2, Apr. 2019, pp. 355-62, doi:10.24912/pr.v2i2.3712.

Permassanty Dewi Tanty, Muntiani "Strategi Komunikasi Virtual Dalam Mempromosikan Tanggerang Melalui Media Sosial" Jurnal Penelitian Komunikasi Vol. 21 No. 2, Desember 2018: 173-186 (2018)

Insani, Cerysa Nur, Dadang Rahmat Hidayat, and Ipit Zulfan. "Pemanfaatan insta story dalam aktivitas jurnalistik oleh majalah gadis." Jurnal Kajian Jurnalisme 3.1 (2019): 39-56.

Helen, H., and F. Rusdi. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers". Prologia, vol. 2, no. 2, Apr. 2019, pp. 355-62, doi:10.24912/pr.v2i2.3712.

Ngafifi, Muhamad. "Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya." *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi* 2.1 (2014).

Simorangkir, Tiurimmanuella Pangungsiana, I. Nyoman Larry Julianto, and I. Gede Mugi Raharja. "Desain Konten Instagram Denpost Dalam Upaya Meningkatkan Minat Baca Surat Kabar Pada Remaja." *REKA MAKNA: Jurnal Komunikasi Visual* 2.2 (2022): 70-82.

Fauziyyah, Siti Nurbaiti, and Nofha Rina. "Literasi media digital: efektivitas akun Instagram@ infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers." *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3.1 (2020): 13-24.

Dokumen : Arsip Infokabupatenbandung