

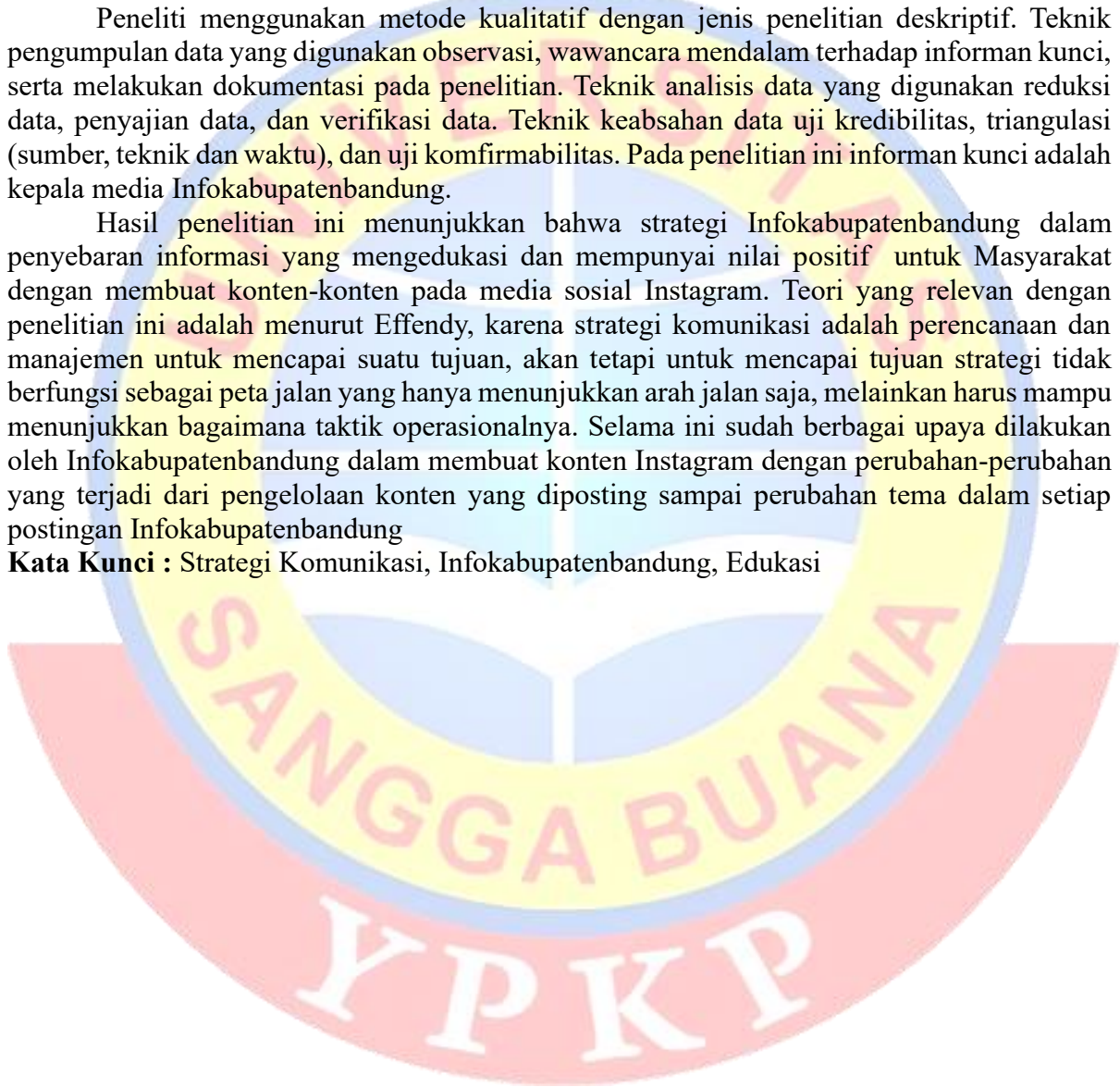
ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi karena saat ini era globalisasi membuat industri media massa terus berkembang sehingga membuat beberapa perusahaan beralih kepada media digital yaitu media sosial. Begitu pula dengan salah satu media yang ada di Kabupaten Bandung sudah terkenal karena keunikannya dengan menggunakan bahasa daerah yaitu InfoKabupatenbandung. Karena salah satu tujuan dari perusahaan ini adalah untuk mengedukasi dan juga memberikan informasi yang bernilai positif kepada audiens dan masyarakat yang ada di Kabupaten Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pada media sosial instagram Infokabupatenbandung.

Peneliti menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara mendalam terhadap informan kunci, serta melakukan dokumentasi pada penelitian. Teknik analisis data yang digunakan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Teknik keabsahan data uji kredibilitas, triangulasi (sumber, teknik dan waktu), dan uji komfirmabilitas. Pada penelitian ini informan kunci adalah kepala media Infokabupatenbandung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Infokabupatenbandung dalam penyebaran informasi yang mengedukasi dan mempunyai nilai positif untuk Masyarakat dengan membuat konten-konten pada media sosial Instagram. Teori yang relevan dengan penelitian ini adalah menurut Effendy, karena strategi komunikasi adalah perencanaan dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan, akan tetapi untuk mencapai tujuan strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah jalan saja, melainkan harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya. Selama ini sudah berbagai upaya dilakukan oleh Infokabupatenbandung dalam membuat konten Instagram dengan perubahan-perubahan yang terjadi dari pengelolaan konten yang diposting sampai perubahan tema dalam setiap postingan Infokabupatenbandung

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Infokabupatenbandung, Edukasi



ABSTRACT

This research is background because today the era of globalization makes the mass media industry continue to grow so that some companies turn to digital media, namely social media. Similarly, one of the media in Bandung Regency is famous for its uniqueness by using local language, namely InfoKabupatenbandung. Because one of the goals of this company is to educate and also provide positive value information to the audience and the community in Bandung Regency. The research aims to find out how communication strategies on Instagram Infokabupatenbandung social media.

Researchers used qualitative methods with descriptive types of research. Data Collection Techniques used by observations, in-depth interviews of key informants, and research documentation. Data Analysis Techniques used by data reduction, data presentation, and data verification. Technique validity data credibility test, triangulation (source, engineering and time), and commfirmability test. In this study the key informant is the head of media Infokabupatenbandung.

The results of this study show that Infocabupatenbandung strategy in the spread of educational information and has positive value for the community by creating content on Instagram social media. Theory relevant to this research according to Effendy, because communication strategies are planning and management to achieve goals, but to achieve strategy goals does not serve as a roadmap that only shows the direction of the road, but should be able to show how operational tactics are. During this time, various efforts were made by Infokabupatenbandung in creating Instagram content with changes that occurred from the management of content posted to theme changes in each Infokabupatenbandung post

Keywords : Communication Strategy, Infocabupatenbandung, Education

