

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen*. <https://books.google.co.id/books?id=9zfvDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Bob, Sabran, (2018). *Proses Keputusan Pembelian, lima Langkah yang dilakukan konsumen*. <https://www.lucidchart.com/blog/consumer-decision-making-process>
- Buchari, Alma. (2019). <https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/977>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan*. <https://books.google.co.id/books?id=A6fRDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Dzulkarnain. (2019). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. <http://eprints.uniskabjm.ac.id/3895/>
- Erika, Nurmartiani. Universitas Sangga Buana, *Marketing MSDM Manajemen* https://scholar.google.com/citations?view_op=search_authors&hl=id&mauthor=Erika+Nurmartiani&btnG=
- Firmansyah, M. A. (2019). *Perilaku Konsumen*. <https://scholar.google.com/citations?user=q7gh8wkAAAAJ&hl=id>
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. https://www.researchgate.net/publication/301199668_Aplikasi_Analisis_Multivariete_SPSS_23
- Hasanah, Y. (2018). *Manajemen Pemasaran*. https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Kewirausahaan.html?id=qGfeDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Herry. (2019). *Manajemen Pemasaran*. https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Pemasaran.html?id=-cSZDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. <http://repository.unitomo.ac.id/2773/>
- Maholtra (2018). <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/867>
- Manik, R. S. G., & Nurmartiani, E. (2023, December). KUALITAS PRODUK DAN HARGA SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN SECOND BRANDED. In *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi dan Teknik* (Vol. 5, pp. 82-90).
- Mardalena, S. (2019). *Pengantar Manajemen*. <https://www.academia.edu/36436881/PE>
- NGANTAR_MANAJEMEN
- Nikolaus, Duli (2019). <https://www.jurnal.iainbone.ac.id/index.php/adara/article/view/8>
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*. https://books.google.co.id/books/about/Pengantar_

Manajemen.html?hl=id&id=mzX4DwAAQBAJ&redir_esc=y

Tjiptono, Fandy, et al.(2019) *KualitasProduk*. Andi Offset, 2019.

Sabran,B.(2019).*Dasar-dasarPemasaran*.

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=109678>

Sulaiman (2020). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee. *penelitian deskriptif Jurnal S1 Manajemen*, 114.

Setyosari, Punaji. Metode penelitian dan pengembangan. Jakarta: kencana, 2018.

Sudaryono.(2019).*ManajemenPemasaran*.

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=993060>

Sugiyono.(2019).*MetodeKuantitatif,Kualitatif,DanR&D*.<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206060/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-r-d.html>

Sumarwan,U.(2018).*RisetPemasarandanKonsumen*.

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=998165>

Sumber lain ;

<https://helo sehat.com/penyakit-kulit/perawatan-kulit/produk-skincare/> diunduh pada agustus 2023

www.kompas.com diunduh pada tanggal 8 desember 2023

