

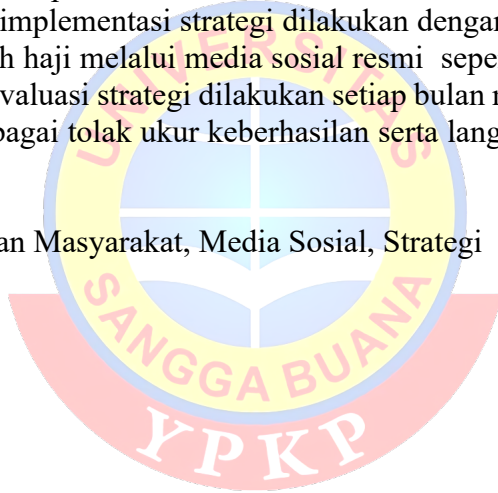
ABSTRAK

Humas pemerintah memiliki peran penting untuk memberikan akses informasi ke masyarakat luas karena masyarakat memiliki hak untuk memperoleh informasi. Berkenaan dengan perkembangan teknologi, humas perlu memaksimalkan penggunaan internet guna mendukung aktivitas di lingkungan pemerintah. Hal ini juga dilakukan oleh humas Kementerian Agama Kota Cirebon dalam menyampaikan dan menyebarkan informasi kepada khalayak luas menggunakan media sosial. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi humas Kementerian Agama Kota Cirebon dalam menyebarkan informasi haji melalui media sosial.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori tahapan strategi menurut Fred R David yang terdiri dari tiga tahapan, yaitu perumusan strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan humas Kementerian Agama Kota Cirebon dalam menyebarkan informasi menggunakan tiga tahapan. Tahap perumusan strategi meliputi pengembangan tujuan, mengidentifikasi peluang dan ancaman dari pihak eksternal serta menentukan kekuatan dan kelemahan secara internal. Tahap implementasi strategi dilakukan dengan menyampaikan semua informasi terkait ibadah haji melalui media sosial resmi seperti Instagram, Facebook dan YouTube. Tahap evaluasi strategi dilakukan setiap bulan mengenai interaksi yang ada di media sosial sebagai tolak ukur keberhasilan serta langkah yang harus diambil kedepannya.

Kata Kunci : Hubungan Masyarakat, Media Sosial, Strategi



ABSTRACT

Government public relations has an important role in providing access information to public because public has the right to obtain information. Regarding to technological developments, public relations needs to maximize the use of the internet to support activities within the government. This is also carried out by the public relations of the Ministry of Religion of Cirebon City in conveying and disseminating information to public using social media. This research was conducted to determine the public relations strategy of the Cirebon City Ministry of Religion in disseminating Hajj information via social media.

The theory used in this research is the strategy stages theory according to Fred R David which consists of three stages, namely formulation, implementation and evaluation. The research uses qualitative methods with a descriptive approach. Data collection techniques were carried out using observation, interviews and documentation.

The results of this research show that the strategy carried out by the public relations of the Ministry of Religion of Cirebon City in disseminating information uses three stages. Formulation stage includes developing goals, identifying opportunities and threats from external parties and determining internal strengths and weaknesses. Implementation stage is carried out by conveying all information related to the Hajj pilgrimage through official social media such as Instagram, Facebook and YouTube. Evaluation stage is carried out every month regarding interactions on social media as a measure of success and steps that must be taken in the future.

Keyword : *Media Social, Public Relations, Strategy*

