

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi S. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI C59*. Universitas Pasundan.
- Fahmi, I. (2015). *PENGANTAR ILMU ADMINISTRASI BISNIS*. Bandung: CV ALFABETA
- Firmansyah A. (2019) *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firdaus. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF ; DILENGKAPI ANALISIS REGRESI IBM SPSS STATISTICS VERSION 26.0*. Riau: DOTPLUS.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjadi D. & Arraniri, I. (2021) *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Keputusan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania.
- Hidayat A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas - Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Ilhami dkk. (2023). *Statistik Pendidikan (Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan)*. Indonesia: Guepedia.
- Indrasari, D. M. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV. Sah Media
- Kurniawan, A. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Novia dkk. (2023). *STRATEGI DIGITAL MARKETING*. Solo: Mafy Media Literasi Indonesia.
- Novita S. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PAKAIAN IMPOR SECOND DI PASAR JONGKOK (PJ) TEMBILAHAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Indonesia: Penerbit NEM.
- Priyatno D. (2011). *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Indonesia: Media Pressindo
- Putri I. dkk. (2023). *Statistik Pendidikan (Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan)*. Bangkinang: Guepedia.
- Romi I. (2019). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MATAHARI DEPARTMENT STORE DI MAGELANG*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung: ALFABETA.
- Uci R. (2022). *PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS PADA KONSUMEN DI KOTA PURWOKERTO*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri.

Ulfa D.N. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK VIVI HIJAB DI KOTA JAMBI*. Universitas Batanghari Jambi

