

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian impor *second* pada *Onebillion\_Store.Id* di Kota Bandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian impor *second* pada *Onebillion\_Store.Id* di Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan melalui metode *Nonprobability Sampling*, yaitu *Sampling Purposive*, dengan jumlah responden sebanyak 99 orang. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang pernah berbelanja di *Onebillion\_Store.Id*.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian impor *second* pada *Onebillion\_Store.Id* di Kota Bandung. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  pada kualitas produk sebesar 7,010 dan pada  $t_{tabel}$  1.984. Berdasarkan koefisien determinasi sebesar 32,9% ini menandakan bahwa keputusan pembelian *Onebillion\_Store.Id* yang dipengaruhi oleh variabel kualitas produk Sedangkan sisanya yaitu 7,1% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti. Kesimpulan pada penelitian ini adalah adanya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian impor *second* pada *Onebillion\_Store.Id* di Kota Bandung.

**Kata kunci:** Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*This study was conducted to determine the effect of product quality on the purchase decision of imported second clothes at Onebillion\_Store.Id in Bandung City. The purpose of this study was to determine the effect of product quality on the purchase decision of imported second clothes at Onebillion\_Store.Id in Bandung City.*

*This research uses quantitative methods with descriptive research types. Sampling was carried out by the Nonprobability Sampling method, namely Purposive Sampling, with a total of 99 respondents. The population in this study is consumers have shopped at Onebillion\_Store.Id.*

*Based on the results of hypothesis testing, product quality has a significant effect on the decision to purchase second imported clothing at Onebillion\_Store.Id in Bandung City. This is evidenced by the calculated value in Product Quality of 7,010 and in the table of 1,984. Based on a coefficient of determination of 32.9%, this indicates that the purchase decision of Onebillion\_Store.Id is influenced by product quality variables, while the remaining 7.1% is the influence of other variables that are not studied. The conclusion in this study is the influence of product quality on the decision to purchase second imported clothes at Onebillion\_Store.Id in Bandung City.*

**Keywords:** *Product Quality and Purchasing Decision.*