

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif*: edisi 1. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ardiansyah, P. (2017). *Etika Bisnis: bagaimana membangun bisnis yang beretika*. Yogyakarta: Quadrant.
- Aripin, Z., & Negara, M. R. P. (2021). *Perilaku bisnis: etika bisnis & perilaku konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aris Baharuddin, M. (2023). *Administrasi Bisnis Sektor Publik*. Cirebon: Sultan Publishing.
- Bertens, K. (2022). *Pengantar etika bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Henuk-Kacaribu, A. (2020). *Pengantar Ilmu Administrasi*. Depok: Penerbit Andi.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kamaluddin, I. H. A., & Patta Rapanna, S. E. (2017). *Administrasi Bisnis (Vol. 1)*. Makassar: Sah Media.
- Nathalia, C. (2023). *BUKU SAKTI ADMINISTRASI BISNIS: Kupas Tuntas Bagaimana Memulai Bisnis, Membangun Manajemen, Mengelola Keuangan, dan Menjadi Pemimpin Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Rachmat, Z., dkk. (2023). *Administrasi Bisnis*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Santosa, P. B., & Hamdani, M. (2007). *Statistika deskriptif dalam bidang ekonomi dan niaga*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Thomas. (2022). *Etika Bisnis*. Surabaya: CV Saga Jawadwipa.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Unika Atma Jaya.
- Utomo, W. (2021). *Modul Tutorial E-Commerce*. Jakarta: Unkris Press.
- Wijoyo, Hadion., Indrawan, Irjus., Cahyono, Yoyok., Handoko, Agus L., Santamoko, Ruby. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: CV. Pena Persada
- Zulfiani, M. P., Suwarna, I. P., Muin, A., & Mulyati, T. (2023). *Asesmen Kompetensi Mipa Konteks Keislaman: Best Practice Mathsci App-21st*. Yogyakarta: Deepublish.

Jurnal

Dahmiri, D., & Bhayangkari, S. K. W. (2020). Pengaruh store atmosphere, etika bisnis dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Eksis: *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 1-5.

Denni, D., Robin, R., Irwadi, I., Hendy, H., & Victor, V. (2022). Pengaruh Etika Bisnis Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Rolimex Medan. *Sebatik*, 26(1), 231-238.

Fauzan, F., & Nuryana, I. (2014). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10(1), 38-55.

Sikki, N., Priadi, M. D., Kholifah, C. N., & Putri, F. K. (2023). IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS PELAYANAN KONSUMEN E-COMMERCE DI ERA GLOBALISASI. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial dan Politik (KONASPOL)*, 1, 501-514.

Skripsi

Annisa. (2022). *Pengaruh Etika Bisnis dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasanpelanggan Pada Toko Jajan Skincare Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Musayana. (2017). *Pengaruh Etika Bisnis UD. Sumber Jaya terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar Mimbaan Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo*. Universitas Jember.

