

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH ETIKA BISNIS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
GENERASI Z DI E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Muhamad Rachman
3111201025



Ketua Program Studi,

M. Dadi Priadi, S.Sos., M.A.B
NIP. 432200210

Menyetujui,

Pembimbing,

Dr. Nurhaeni Sikki, S.A.P., M.A.P
NIP. 432200217

Mengetahui,
Dekan

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIP. 196602031993032001