

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Adrian, dkk. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Darma, Budi. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Fatmawatie. (2022). *E-Commerce dan Perilaku Konsumtif*. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadion, Wijoyo dkk. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Hidayat, Aziz. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas - Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Nugraha, dkk. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Poerwanto. (2018). *New Business Administration*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Priyatno. (2017). *Panduan Praktis Olah Data menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Rahadi, D. R. (2020). *Financial Technology*. Bogor: PT. Filda Fikrindo.
- Sahir, dkk. (2023). *Metode Pembayaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudaryono. (2015). *Pengantar Bisnis - Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto. (2023). *Mengenal Dompet Digital di Indonesia*. Serang: CV. AA Rizky.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali
- Yuniarti, Vinna S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

### Sumber Skripsi

- Afiyah, Rida. (2020). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Skripsi Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: tidak dipublikasikan

## Sumber Jurnal

- Astuti dan Faujiah. (2023). *Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam Pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta*. Alkasb: Journal Of Islamic Economics, 2(1), 209–222. <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb/article/view/396>
- Miswanto, dkk. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Promosi E-Wallet Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, 28(2), 136–151. <https://doi.org/10.35315/jbe.v28i2.9274>
- Mourizka, Aghnisha. (2023). *Pola Konsumsi Generasi Z Pengguna E-Wallet Di Kota Bandung*. Bandung Conference Series: Economics Studies, 3(1), 45–54. <https://doi.org/10.29313/bces.v3i1.5926>
- Mujahidin, Ali dkk. (2020). *Pengaruh Fintech E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial*. Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, 8(2), 143. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Raharjo Jati, Wasisto. (2015). *Less Cash Society: Menakar Mode Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia*. Jurnal Sosioteknologi, 14(2), 102–112. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2015.14.2.1>
- Wawo, Andi dkk. (2023). *Pengaruh Penggunaan Dompot Elektronik Sebagai Alat Transaksi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 8(02), 142–153.

## Sumber Internet

- Din. (2022, April 26). *Sekitar 51 Persen Penduduk Kota Bandung Generasi Milenial dan Gen Z*. Diambil dari: Portal Bandung: <https://www.bandung.go.id/news/read/6365/sekitar-51-persen-penduduk-kota-bandung-generasi-milenial-dan-gen-z>. (Akses: 11 Desember 2023)
- Hafidz, Achmad. (2022, Oktober 20). *Penasaran Gen Z Pakai Smartphone Buat Apa Aja Sih?*. Diambil dari: Liputan 6: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5102457/penasaran-gen-z-pakai-smartphone-buat-apa-aja-sih?page=5>. (Akses: 22 November 2023)
- Hamdani, Trio. (2023, November 18). *Ini 10 E-Wallet yang paling sering digunakan Masyarakat di 2022*. Diambil dari: IDN Times: <https://www.idntimes.com/business/economy/trio-hamdani/ini-10-e-wallet-paling-sering-digunakan-masyarakat-di>. (Akses: 18 November 2023)
- Hasya, Raihan. (2022, Agustus 7). *Ini 10 E-Wallet yang Paling Sering Dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022*. Diambil dari: GoodStats: <https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>. (Akses: 18 November 2023)
- Tim Informasi Hukum. (2009, April 13). *Peraturan Bank Indonesia NO.11/12/PBI/2009 - Uang Elektronik (Electronic Money)*. Diambil dari: Bank

Indonesia:

[https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi\\_111209.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_111209.aspx) z. (Akses: 10 Januari 2024)

Departement Komunikasi. (2017, November 29). *Peraturan Bank Indonesia NO. 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial*. Diambil dari: Bank Indonesia: [https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI\\_191217.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI_191217.aspx). (Akses: 10 Januari 2024)

Departement Hukum dan Komunikasi. (2016, November 9). *Peraturan Bank Indonesia NO. 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. Diambil dari: Bank Indonesia: [https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi\\_184016.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_184016.aspx). (Akses: 10 Januari 2024)

Kusnandar, Viva. (2022, Mei 10). *Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Naik 4,34% pada Kuartal I 2022*. Diambil dari: Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/10/pengeluaran-konsumsi-masyarakat-naik-434-pada-kuartal-i-2022>. (Akses: 19 November 2023)

Lavinda. (2022, Januari 13). *Survei KIC: Gen Z Lebih Pilih Pakai E-Wallet dibanding ATM Bank*. Diambil dari: Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/lavinda/finansial/61e0ee6ef1b27/survei-kic-gen-z-lebih-pilih-pakai-e-wallet-dibanding-atm-bank>. (Akses: 8 Januari 2024)

Naurah, Nada. (2023, November 13). *E-Wallet Jadi Metode Pembayaran terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang*. Diambil dari: Goodstats: <https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-FONnm>. (Akses: 13 November 2023)

Pangestu, Stevanus. (2020, Januari 8). *Riset: dompet digital mendorong Generasi Z lebih konsumtif*. Diambil dari: The Conversation: <https://theconversation.com/riset-dompet-digital-mendorong-generasi-z-lebih-konsumtif-129243>. (Akses: 8 November 2023)

Sembiring, JJ. Amstrong. (2010, Oktober 13). *Budaya Konsumerisme*. Diambil dari: Indowarta.com: <https://amstrong26071970.wordpress.com/2010/10/13/budaya-konsumerisme/>. (Akses: 11 Februari 2024)