

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (*E-Wallet*) terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kota Bandung. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui penggunaan dan keuntungan menggunakan Dompot Digital (*E-Wallet*), Perilaku Konsumtif yang ditimbulkan dalam penggunaan Dompot Digital (*E-Wallet*) dan seberapa besar pengaruh penggunaan Dompot Digital (*E-Wallet*) terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan Metode Kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan pengambilan sampel menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dengan total responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana dan uji hipotesis melalui program SPSS versi 26.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Dompot Digital (*E-Wallet*) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kota Bandung. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji hipotesis secara parsial (Uji T) yang memperoleh hasil $t \text{ hitung} \geq t \text{ tabel}$ ($4,716 \geq 1,984$) dengan tingkat signifikansinya sebesar $0,000 \leq 0,05$. Berdasarkan perolehan hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwasannya besarnya pengaruh Dompot Digital (*E-Wallet*) terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kota Bandung sebesar 18,5%.

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa penggunaan Dompot Digital (*E-Wallet*) pada Generasi Z di Kota Bandung berada dalam kategori sangat baik, namun menimbulkan Perilaku Konsumtif antara lain tidak mempertimbangkan fungsi dan kegunaan ketika membeli barang, mengonsumsi barang dan jasa secara berlebihan, mendahulukan keinginan dari pada kebutuhan dan tidak ada skala prioritas. Hal tersebut tentunya perlu diminimalisir oleh Generasi Z di Kota Bandung.

Kata Kunci: Dompot Digital (*E-Wallet*), Perilaku Konsumtif, Generasi Z

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of using digital wallets (E-Wallets) on consumptive behavior among Generation Z in the city of Bandung. The purpose of this research is to determine the use and benefits of using digital wallets (E-Wallets), the consumptive behavior that arises from using digital wallets (E-Wallets) and the extent of the influence of using digital wallets (E-Wallets) on the consumptive behavior of Generation Z in the City Bandung.

This research uses quantitative methods. Data collection was carried out through questionnaires and sampling using Nonprobability Sampling techniques with a total of 100 respondents. The data analysis techniques used are descriptive statistical analysis, validity test, reliability test, classical assumption test, simple linear regression analysis and hypothesis testing using the SPSS version 26 program.

Based on the research results, it can be concluded that digital wallets (E-Wallets) have a significant influence on Consumptive Behavior among Generation Z in Bandung City. This is proven by the results of a partial hypothesis test (T Test) which obtained $t_{\text{calculated}} \geq t_{\text{table}}$ ($4.716 \geq 1.984$) with a significance level of $0.000 \leq 0.05$. Based on the coefficient of determination results, it shows that magnitude of influence of digital wallets (E-Wallets) on Consumptive Behavior among Generation Z in Bandung City is 18.5%.

The conclusion of this research is that the use of digital wallets (E-Wallets) among Generation Z in Bandung City is in the very good category, but it gives rise to consumptive behavior including not considering function and use when buying goods, consuming goods and services excessively, prioritizing desires over based on needs and no priority scale. This certainly needs to be minimized by Generation Z in Bandung City.

Keywords: *Digital Wallet (E-Wallet), Consumptive Behavior, Generation Z*