

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Alviano, Andrianto. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung, Simbiosis Rekatama.
- Ambardi, K., dkk. (2017). *Kualitas Jurnalisme Publik di Media Online: Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Andrianto, A. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arief, C. (2008). *Dasar Jurnalistik*. Surabaya.
- Asep Syamsul, M. Romli. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung, Nuansa Cendekia. h.30.
- Boyd, A. (2001). *Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News*, 5 ed. Melbourne: Focal Press.
- Bush, C.R. (1970). *Newspaper Reporting of Public Affair*. Philadelphia: Chilton Book Co. <http://www.columbia.edu/~rh120/ch106.x01>
- Craig, R. (2005). *Online Journalism: Reporting Writing and Editing for New Media*. Indiana: Thomson /Wadsworth.
- Echols, J.M. & Shadily, H. (2005). *English Indonesia Dictionary*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O. U. (1984). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Franklin, B. dkk. (2005). *Key Concept of Journalism Studies*. London: Sage Production
- Foust, J. C. (2005). *Online Journalism: Principles and Ptactices of News for the Web*. Ariana: Holocomb Hathaway, Publisher.
- Grant, A. E. (2009). *Understanding Media Convergence;The State of The Field*. New York: Oxford Universty Press.
- Hall, J. (2008). *Online Editions: Newspaper and the 'new' News*, dalam B. Franklin (ed). *Pulling Newspaper Apart*. London: Routledge. Ebook.

<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203630709/pulling-newspapers-apart-bob-franklin>

Hall, J. (2001). *Online Journalism: A Critical Primer*. Pluto Press.

<https://www.perlego.com/book/665021/online-journalism-a-critical-primer-p>

Hardiman, B. (1993). *Menuju Masyarakat Komunikatif*. Yogyakarta: Kanisius.

Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas.

Josef, J. (2009). *To Be Journalist*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kovach, B. & Rosentiel, T. (2001). *The Elements of Journalism, What News People Should Know and the Public Should Expect*. New York: Crown Publisher.

[https://www.academia.edu/5629536/The Elements of Journalism BILL KOVACH AND TOM ROSENSTIEL](https://www.academia.edu/5629536/The_Elements_of_Journalism_BILL_KOVACH_AND_TOM_ROSENSTIEL)

Lister, M., dkk. (2009). *New Media: a critical introduction*. New York: Routledge.

Littlejohn, S. W. (2016). *Theoris of Human Communication*. US: Waveland Press, INC.

MacDougall D. C. (2016). *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik* (Kustadi, Suhandang, Penulis). Nuansa Cendekia.

Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Moore, R. L. & Murray, M. D. (2008). *Media Law and Ethics*. London: Lawrence Erlbaum Associates.

Mulyana, D. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, J. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rivers, W. L, dkk. (2008). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.

Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa.

- Romli, A. S. (2014). *Jurnalistik Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Salwen, M. B. *dkk. Online News and the Public*. Taylor and Francis, 2004.
- Schults, B. (2005). *Broadcast News Producing*. London: Sage Publication.
- Septiawan, S. K. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. (2016). *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sukardi, W. A. (2012). *Kajian Tuntas 350 Tanya Jawab Pers dan Kode Etik Jurnalistik*. Jakarta: Dewan Pers.
- Sukmadinata, N. S. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Susanto, A. S. (1986). *Komunikasi Massa*, Cetakan ke-11. Dikemnum dan Bina Cipta.
- Vardiansyah. D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wiratha, I. M. (2006). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

**Jurnal :**

- Andi Muh. Fadli, M. A. (2018). *Penerapan Kode Etik Dewan Pers di Media Siber: Studi Kasus Media Online Kabarmakassar*. Jurnal Al-Khitabah, Vol. IV, No. 1.
- Ari, Kurnia. (2017). *Fenomena Akun Anonim Opini user sebagai Sumber Informasi dan Ekonomi*. Journal Communication Spectrum, Vol. 4 No.2

Bateson, G. (1995). *Framming Theory*. Gagasan mengenai framing pertama kali dilontarkan oleh Bateson pada tahun 1995. Mulanya framing dimaknai sebagai struktur konseptual untuk mengapresiasi realitas.

Canggi A, Aprianti Ode. (2015). *Kredibilitas Penulisan artikel pada Portal Artikel Online Kompas.com*. Komunikasi UIN Alauddin Makassar. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6479/1/CANGGI%20ARALIYA%20APRIANTI%20ODE.pdf>

Dahlan, A.C. (2011). *Hukum Profesi Jurnalistik dan Etika Media Massa*. Vol XXV. No.1.

Dimitrova, D. V. & Stromback, J. (2012). *Election News in Sweden and the United States: A comparative study of sources and media frames*. Journalism, 13 (5).

Flanagin & Metzger. (2000). *Perceptions of Internet Information Credibility*. Vol. 77. No.3. Autumn. h. 516. <http://www.jasonmorrison.net/iakm/4006074.pdf>

Kurnia, A. (2017). Fenomena Akun Anonim Media Sosial sebagai Sumber Informasi dan Ekonomi (Analisis Wacana pada Akun Instagram Lambe Turah). *Journal Communication Spectrum*, Vol.4 No. 2.

Margianto, J. H. & Syaefullah, A. *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika Problematika Praktik Jurnalisme Online di Indonesia*. Divisi Penyiaran dan Media Baru AJI Indonesia diterbitkan oleh AJI Indonesia dan FordFoundation.

Prajarto, N. (2018). *User dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @lambe\_turah*. Universitas Gadjah Mada. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 14, No. 1.

Soemarno, A. R. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Informasi dan Kredibilitas Sumber terhadap Kegunaan Informasi dan Dampaknya Pada Adopsi Informasi*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 25, No. 1.

Sukarno, Adam. (2015). *Jurnalisme Online: Cepat tapi Tidak Akurat*. Ebook. <http://Digijournalism.or.id/jurnalisme-online-cepat-tapi-tidak-akurat/>

Statuta Dewan Pers 2013. *BAB I Nama dan Tempat Kedudukan*. Diakses pada 31 Juni 2023. <https://dewanpers.or.id/kebijakan/statuta>

Top 100 Website Promedia. (Juni, 2023).

<https://www.instagram.com/p/CubCohbJFB1/>

UU 40/1999:PERS <https://www.regulasip.id/book/1477/read>. Diakses 31 Juni 2023

### Situs Web

Bradshaw, P. *Basic Principles of Online Journalism*, diakses di

<http://onlinejournalismblog.com> pada 25 Juni 2023.

Hauben, M. F. (1998). *The Net and Users. The Impact the Net Has on People's Lives*, diakses di [www.columbia.edu](http://www.columbia.edu) pada 10 Juni 2023.

Statuta Dewan Pers. (2013). *Bab I Nama dan Tempat Kedudukan*, diakses di

<https://dewanpers.or.id/kebijakan/statuta> pada 14 Juni 2023.

Sukarno, A. (2015). *Jurnalisme Online: Cepat Tapi Tidak Akurat*, diakses di

<http://Digi-Journalism.or.id/jurnalisme-online-cepat-tapi-tidak-akurat/> pada 18 Juni 2023.

