

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Asriwati. (2021). *Strategi Komunikasi yang Efektif: Communication for Behavioral Impact (Combi) dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Ayutiani, D. N. (2018). Penggunaan Akun Instagram sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *Profesi Humas*, 39-59.
- Blanchard, O. (2015). *Social Media ROI Mengelola dan Mengukur Penggunaan Media Sosial pada Organisasi Anda*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Djerubu, D. d. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sukoharjo: Penerbit Pradina Pustaka.
- Dwi Novi Kurniawati, W. (2016). Pemanfaatan Instagram oleh Komunitas Wisata Grobogan Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah. *Komuniti*, 127-143.
- Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Khusnul Khotimah, N. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial oleh Praktisi Humas Pemerintah di Indonesia*. Bantul: Jejak Pustaka.
- Mc Quail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Mekarisee, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat . *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadameida Group.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana.
- Perdana, A. (2022, Maret 18). *Instagram Reels: Apa Itu, Fitur-Fitur, Manfaat, dan Tips Menggunakan*. Retrieved Mei 15, 2023, from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/instagram-reels-adalah/>
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan - Instagram*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Prehanto, D. R. (2020). *Buku Ajar Konsep Sistem Informasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Ramadani, T. (2022). *The Government Public Relations Handbook: Panduan Praktis Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Percetakan Bintang.
- Rizaty, M. A. (2023, Februari 3). *DataIndonesia.id*. Retrieved Maret 25, 2023, from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>
- Silviani, I. (2020). *Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sya'bania Feroza, C. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 32-41.

Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Mafiroh, Fauzia. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit*. Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Fitriani, Rika. (2019). *Strategi Pengelolaan Akun Instagram Dalam Membangun Personal Branding Selebgram*. Skripsi. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Aschwin Jaya Ragana, Abiem. (2021). *Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Subang sebagai Ruang Publik dalam Menciptakan Pelayanan Informasi Terpadu*. Skripsi. Subang: Universitas Subang