

ABSTRAK

Pada era digital ini, PT. Agun Interior Group, perusahaan yang bergerak dalam industri produk interior dan eksterior, dihadapkan pada tantangan besar dalam memahami perilaku pembelian pelanggan. Untuk mengatasi tantangan ini, penelitian ini mengusulkan penerapan Data Mining dengan algoritma FP-Growth sebagai solusi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pola pembelian produk interior dan eksterior pelanggan PT. Agun Interior Group.

Metodologi penelitian melibatkan pengumpulan data transaksi penjualan produk, pemrosesan data, dan implementasi algoritma FP-Growth. Hasil dari penelitian ini akan memberikan wawasan berharga kepada PT. Agun Interior Group mengenai pola pembelian pelanggan, sehingga mereka dapat mengambil tindakan yang lebih tepat dalam pengelolaan stok, pemasaran, dan strategi penjualan.

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi signifikan dalam pengembangan industri produk interior dan eksterior serta ilmu Data Mining. Hasil penelitian dapat membantu PT. Agun Interior Group meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan, sambil menjadikan mereka sebagai pemimpin dalam industri ini.

Kata kunci: Data Mining, Algoritma FP-Growth, Pola Pembelian, Produk Interior & Eksterior, PT. Agun Interior Group.

ABSTRACT

In this digital age, PT. Agun Interior Group, a company operating in the interior and exterior products industry, faces significant challenges in understanding customer purchasing behavior. To address this challenge, this research proposes the implementation of Data Mining with the FP-Growth algorithm as a solution. The aim of this research is to identify patterns in the purchase of interior and exterior products by PT. Agun Interior Group's customers.

The research methodology involves collecting transaction data for product sales, data processing, and implementing the FP-Growth algorithm. The results of this research will provide valuable insights to PT. Agun Interior Group regarding customer purchasing patterns, enabling them to take more informed actions in inventory management, marketing, and sales strategies.

This research can make a significant contribution to the development of the interior and exterior products industry and the field of Data Mining. The research findings can help PT. Agun Interior Group enhance operational efficiency and customer satisfaction, establishing them as leaders in the industry.

Keywords: *Data Mining, FP-Growth Algorithm, Purchase Patterns, Interior & Exterior Products, PT. Agun Interior Group.*