

DAFTAR PUSTAKA

- Agee, D. L. (2006). *Public Relations: Strategies and Tactics*. Boston: Pearson Education.
- Armstrong, d. K. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, S. M. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- E. Walter & J. Gioglio., *The Power Of Visual Storytelling*, New York, Mc Graw Hill Education, 2014
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Goodwin, Martin. (2015). *Instagram Marketing For Bussiness : How To Get More Targeted Followers And Build A Brand On Instagram*, German.
- Grunig, J. E. (2003). *Excellent Public Relations and Effective Organizations*. New York: Routledge.
- Hennesy, Brittany., *Influencer Building Your Personal Brand In The Age Of Social Media*, New York, Kenningston Publishing Corp, 2018.
- Hughes, M.K., *Digital Filmmaking For Beginners*, New York , Mc Graw Hill, 2012
- Indriyo, G. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Jefkins, F. (1995). *Pulic Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Juju, Dominikus, *Branding Promotion with Social Networks*, Elex Media, 2010
- Kietzman, J. H. (2011). *Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media*. Business Horizons.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Larasati, Sri. (2016). *Excellent Hotel Operation*, EKUILIBRIA, Yogyakarta.

- Levin, Aron., *Influencer Marketing For Brands : What Youtube and Instagram Can Teach You About The Future Of Digital Advertising*, Apress, 2020
- Pienrasmi, H. (2015). Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*.
- Puntoadi, Danis, *Menciptakan Penjualan Via Social Media*, Elex Media Komputindo, 2011
- Ries, A. (2002). *The Fall of Advertising and The Rise of PR*. Australia: Harper Collins.
- Ruslan, R. (1998). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Seniawati, S. (2016). Peran Public Relation dan Media Relation dalam Membangun Citra Positif Hotel Grand Clarion Kendari. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*.
- Soemirat, d. A. (2004). *Dasar - Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Thomas, C. C. (2002). *Public Relations: Pedoman Praktis untuk PR*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- W. Ariyadi & S. Adams, *101 Amazing Copywriting ideas*, Yogyakarta, 2017
- Wasesa, S. A. (2005). *Strategi Public Relation*. Gramedia Pustaka Utama.
- Werdianto, *Pengetahuan Dasar Perhotelan*, Yogyakarta, Redaksi Shira Media, 2017