

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Cangara, Hafied. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cet. 18. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.

Emzir. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Edisi 1 Cet. 6. Depok: Rajawali Pers.

Fachruddin, A. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cet. XXI. Bandung: PT Rosdakarya.

Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi: Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran

Rahman, Anita. 2016. *Teknik & Etik Profesi TV Presenter*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Romli, Asep Syamsul M. 2010. *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, dan Script Writer*. Bandung: Nuansa.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi 2 Cet. I Bandung: Alfabeta.

## **Jurnal**

Kharisma, Cita. (29 Oktober 2019). Wawancara oleh Pawit Fuji Lestari. Profile Narasi TV dan Alur Proses Produksi Kanal Sarah Secharian

Putra, A (2015), Studi Fenomenologi Ta'aruf Sebagai Cara Menentukan Pasangan Hidup Pada Partai Keadilan Sejahtera. Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi), [Online] 209223.

Wahyuniarti Fitri, 2018, Pengaruh Pembawa Acara Terhadap Minat Menonton Televisi (Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta) pdf uinjkt.ac.id)

## **Internet**

Deahl R. How to Become a TV News Anchor [Internet]. The Balance Careers.

2018 [cited 2021 Mar 16]. Available from:

<https://www.thebalancecareers.com/tv-news-anchor2316061>

<https://bandungraya.inews.id/> (Internet)

