

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas. Jakarta: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Adiasih, P., dan Brahmana, R. K. M. R. 2015. Persepsi Terhadap Makanan Tradisional Jawa Timur: Studi Awal Terhadap Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Surabaya. *Kinerja*, Vol. 2 (2):112-125.
- Andriyanty, R. (2019). Pilihan konsumen muda terhadap produk makanan dan minuman dalam negeri. *Jurnal Mediastima ISSN*, 852, 7105.
- Hartinah, A. S., Alim, S., & Mantya, K. S. (2023). Pengaruh Kualias Produk, Harga dan Gaya Hidup Generasi Z Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream & Tea. Makassar: STIE Makassar.
- Herman, Herman. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Citra Mandiri Distribusindo*. Diss. Prodi Manajemen, 2022.
- Nugraha, I. Nyoman Putra, et al. "Persepsi Konsumen Milenial Dan Generasi Z Terhadap Eksistensi Terang Bulan Mini Sebagai Produk Jajanan Alternatif." *Seminar Ilmiah Nasional Teknologi, Sains, dan Sosial Humaniora (SINTESA)*. Vol. 4. 2021.
- Setyanti, A. (2023). *Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Electronic Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Pada Generasi Z di Kabupaten Klaten*. Kabupaten Klaten: UIN Surakarta.
- Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: Manajemen pemasaran. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet
- Sugiyono (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung : CV Alfabeta
- Sutarno, Rizaldi Ahmad, and Sugeng Purwanto. "Perilaku Konsumtif Generasi Z terhadap Keputusan Pembelian Produk Silverqueen di Kota Sidoarjo." *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 7.1 (2022): 309-313.
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Zikri, Ahmad, and Muhammad Ikhsan Harahap. "Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera." *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen* 2.1 (2022): 923-926.

