

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MENINGKATKAN *PRODUCT KNOWLEDGE*
SEPATU KULIT KAKI AYAM
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN INSTAGRAM
@HIRKA.OFFICIAL)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Aditya Fakhri Aulia

3112191116



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si

Pembimbing,

Daniel Paulus, S.I.Kom., M.I.Kom

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Dr. Hersusctiyati, Dra., M.Si