

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MENINGKATKAN *PRODUCT KNOWLEDGE*
SEPATU KULIT KAKI AYAM
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN
INSTAGRAM @HIRKA.OFFICIAL)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Aditya Fakhri Aulia
3112191116



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

2024