

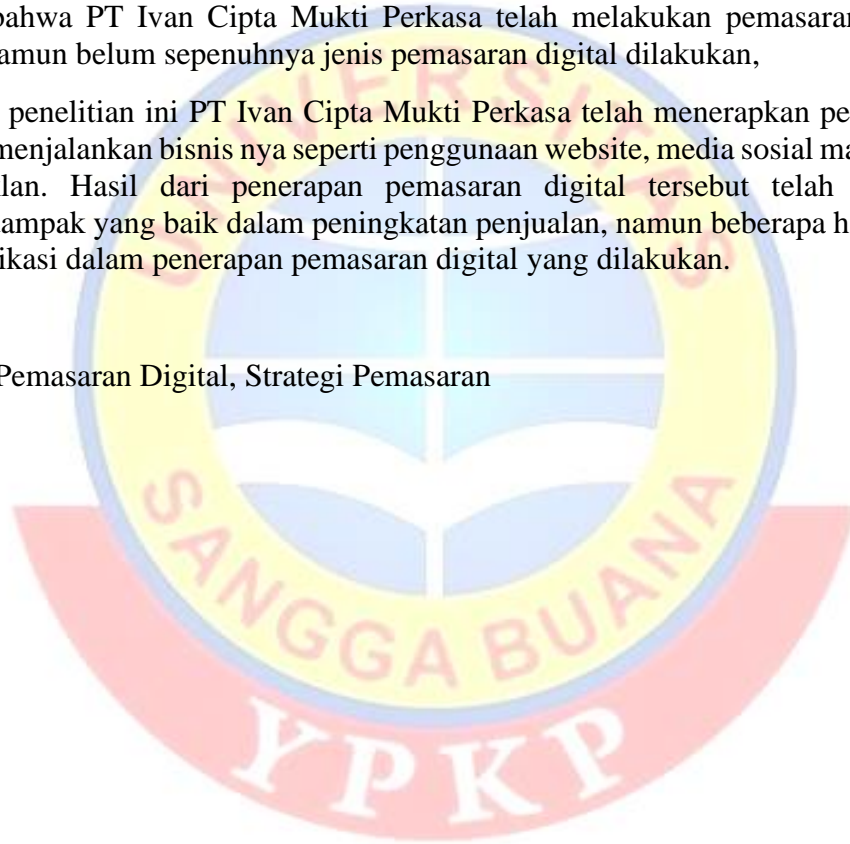
ABSTRAK

Di era digital, pemasaran digital menjadi semakin penting untuk memperluas pangsa pasar dan meningkatkan penjualan bagi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak pemasaran digital terhadap peningkatan penjualan dan mengidentifikasi hambatan dalam penerapannya. PT Ivan Cipta Mukti Perkasa merupakan salah satu perusahaan di industri fashion milik desainer ternama Indonesia yang menjual produk pakaian muslim Wanita

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi dari narasumber PT Ivan Cipta Mukti Perkasa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Ivan Cipta Mukti Perkasa telah melakukan pemasaran digital dengan baik namun belum sepenuhnya jenis pemasaran digital dilakukan,

Dalam penelitian ini PT Ivan Cipta Mukti Perkasa telah menerapkan pemasaran digital dalam menjalankan bisnis nya seperti penggunaan website, media sosial marketing, SEO, dan iklan. Hasil dari penerapan pemasaran digital tersebut telah berhasil memberikan dampak yang baik dalam peningkatan penjualan, namun beberapa hambatan juga teridentifikasi dalam penerapan pemasaran digital yang dilakukan.

Kata Kunci: Pemasaran Digital, Strategi Pemasaran



ABSTRACT

In the digital era, digital marketing is becoming increasingly important to expand market share and increase sales for companies. The purpose of this study is to analyze the impact of digital marketing on increasing sales and identify barriers to its implementation. PT Ivan Cipta Mukti Perkasa is one of the companies in the fashion industry owned by a well-known Indonesian designer who sells women's Muslim clothing products.

This type of research is qualitative research with descriptive research type. The data collection techniques used are interviews, observation and documentation from the sources of PT Ivan Cipta Mukti Perkasa. The results of this study indicate that PT Ivan Cipta Mukti Perkasa has done digital marketing well but not all types of digital marketing have been carried out,

In this study, PT Ivan Cipta Mukti Perkasa has implemented digital marketing in running its business such as the use of websites, social media marketing, SEO, and advertising. The results of the application of digital marketing have succeeded in having a good impact in increasing sales, but several obstacles were also identified in the application of digital marketing carried out.

Keywords: *Digital Marketing, Marketing Strategy*

