

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK MANDJHA IVAN GUNAWAN KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nur Andriani

3111191013



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

M.Dadi Priadi,S.Sos.,MAB.

Pembimbing,

M.Dadi Priadi,S.Sos.,MAB.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr.Hersusetiyati,Dra.,M.Si