

DAFTAR PUSTAKA

- Afina, dan Hastuti, Yulia. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*.
- Agnes, Sawir. 2004. *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Agus Riyanto. 2015. *Akuntansi Pemerintah Daerah Berbasis Akrual*. Yogyakarta.
- Ali, Jamaluddin, Ridwan Faroji, and Osman Ali. 2021. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)." *Jurnal Neraca Peradaban* 1(2):128–35.
- Astriani, Eno Fuji. 2014. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan."
- Astuti, Ni Komang Budi, and I. Putu Yadnya. 2019. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(5):3275. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25.
- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori Dan Praktek Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Azhar, Zulfa Afifatul, Ngatno, and Andi Wijayanto. 2018. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7(4):137–46.
- Bagaskara, Ramsa Satria, Kartika Hendra Titisari, and Riana Rachmawati Dewi. 2021. "Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan The Effect of Profitability , Leverage , Firm Size and Managerial Ownership on Firm Value." *Forum Ekonomi* 23(1):29–38.
- Bendriani, Mala. 2011. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Set Kesempatan Investasi (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan." Skripsi.UNP.
- Dolontelide, Claudia Meygriza, Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, and Universitas Sam Ratulangi. 2019. "Pengaruh Sales Growth Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia The Effect Of Sales Growth And Firm Size On Firm Value In Food And Beverage Companies Listed.” 7(3):3039–48.
- Finance. 2020. “Sub Sektor Makanan.” (*Diperoleh Dari: [Https://Finance.Detik.Com](https://finance.detik.com)*).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 25*. Semarang: Undip.
- Horne, James C. Van, John, and M. Wachowicz. 1997. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indah, Purnama Sari, and Nyoman Abundanti. 2014. “Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai.” 1427–41.
- Israel, C., Mangantar, M., and I. S. Saerang. 2018. “Influence of Capital Structure, Institutional Ownership and Firm Size To Company Value At Mining Company Listed on Bej. Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Te.” 6(3), 1118.
- Katadata. 2020. “Indeks Harga Saham Gabungan.” (*Diperoleh Dari: [Www.Katadata.Co.Id.](http://www.katadata.co.id)*).
- Kemenperin. 2022. “Kontribusi Industri Makanan Dan Minuman Tembus 37,77 Persen.” *[Https://Kemenperin.Go.Id/Artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-Dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen](https://kemenperin.go.id/artikel/23393/kontribusi-industri-makanan-dan-minuman-tembus-37,77-persen)*.
- Mandey, Stevani Risel, Sifrid S. Pangemanan, and Sonny Pangerapan. 2017. “Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015.” 5(2):1463–73.
- Ngurah, I. Gusti, Gede Rudangga, and Gede Merta Sudiarta. 2016. “Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Perekonomian Global Saat Ini Secara Tidak Langsung Berimbang Bagi Perekonomian Di Indonesia . Keadaan Politik Dalam Negeri Juga Mempengaruhi Perekonomian Di Indonesia . Perekonomian.” 5(7):4394–4422.
- Noordiatmoko, Didik. 2020. “Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Mayora Indah Tbk, Periode 2014-2018.” *Jurnal Parameter* 5(4):38–51.
- Novianti, Bella, Rais Hendra, and F. Santoso. 2018. “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Deviden.” *Jurnal Akuntansi* 18(1).

- Nugroho, Adi, Indriyatni, Lies, Widodo, and Untung. 2022. "Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)." 01(02):165–72.
- Ogolmagai, Natalia, and Leverage Pengaruhnya Terhadap. 2011. "ISSN 2303-1174 Natalia Ogolmagai, Leverage Pengaruhnya Terhadap ..." 1(3):81–89.
- Prima, Sofia. 2022. "Silvia * Dan Dewi: Pengaruh Profitabilitas, Leverage..." IV(1):310–17.
- Putra, AA Ngurah Dharma Adi, and Putu Vivi Lestari. 2016. "Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." 5(7):4044–70.
- Ramdhonah, Zahra, Ikin Solikin, and Sari Maya. 2022. "Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5(1):360–72. doi: 10.32670/fairvalue.v5i1.2280.
- Sabarudin, La Sudarman, and Firdaus. 2021. "Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Deviden Payout Ratio Sebagai Variabel Intervening." *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, Dan Akuntansi* 13(1):15–31. doi: 10.35313/ekspansi.v13i1.2522.
- Sahamok. 2020. "Industri Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan Dan Minuman." (*Diperoleh Dari: [Http://Www.Sahamok.Com](http://www.sahamok.com)*).
- Setiono, Untung, Hermanto Siregar, and Lukytawati Anggraeni. 2017. "Struktur Modal Dan Modal Kerja Pt Xyz Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan." 3(1):131–42. doi: 10.17358/JABM.3.1.131.
- Sianipar, Syarinah. 2017. "Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jom FISIp Volume 4 No.1 Februari 2107* 1–14.
- Singapurwoko, Arif. 2011. "'The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange'." *European Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, (32), Pp: 136-148.
- Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif , Kualitatif Dan r & D." 456.
- Sularto, Ardi Murdoko Sudarmadji dan Lana. 2007. "'Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Tipe Kepemilikan"."

- Susanto Salim, Felicia,. 2019. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Informasi Laba, Kebijakan Dividen Dan Leverage Terhadap Abnormal Return.” *Jurnal Paradigma Akuntansi* 1(2):372. doi: 10.24912/jpa.v1i2.5005.
- Sutama, Dedi Rossidi, and Erna Lisa. 2018. “Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).” *Sains Manajemen Dan Akuntansi X*(2):65–85.
- Sutrisna Dewi, Nyoman, and I. Ketut Yadnyana. 2019. “Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Pada Earning Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi.” *E-Jurnal Akuntansi* 26:2041. doi: 10.24843/eja.2019.v26.i03.p14.
- Timbuleng, Ferlen, Sientje C. Nangoy, and Ivonne S. Saerang. 2013. “Pengaruh Faktor Likuiditas, Leverage, Npm Dan Roi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013).” 3(2):546–57.
- Widyantari, Ni Luh Putu, and I. Putu Yadnya. 2018. “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Baverage Di Bursa Efek Indonesia.” *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Baverage Di Bursa Efek Indonesi* 6(12):6383–6409

