

## ABSTRAK

Nilai perusahaan sangat penting bagi para pemegang saham karena dengan nilai perusahaan yang tinggi mampu meningkatkan kemakmuran pemegang saham. Untuk melakukan penilaian terhadap perusahaan maka nilai perusahaan menjadi indikator pasar secara keseluruhan sehingga nilai perusahaan dapat menunjukkan prospek perusahaan dimasa mendatang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan (*size*) terhadap nilai perusahaan pada sektor makanan & minuman di BEI periode 2017-2021.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021 yang berjumlah 37 perusahaan dengan teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria dengan menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh berdasarkan kriteria sebanyak 17 perusahaan sub sektor makanan dan minuman. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Teknik analisis data yang digunakan adalah kuantitatif dengan statistic deskriptif menggunakan SPSS v 25.

Hasil penelitian menyatakan bahwa secara parsial *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan berdasarkan hasil uji simultan maka variabel *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan, berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Sektor Makanan & Minuman di BEI Periode 2017-2021. Perusahaan disarankan supaya dapat memaksimalkan laba dengan cara meningkatkan kinerjanya dalam mengelola kebijakan hutangnya agar dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan dimasa mendatang. Manajemen juga perlu meningkatkan produktifitas aktivanya sebagai indikator ukuran perusahaan (*size*) agar dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** *Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan*

