

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi. (2023). *Menurut Islam, Hidup Bermasyarakat Harus Ta'awun dan Saling Tolong Menolong*. (Di akses 23 Oktober 2023 dari <https://muhammadiyah.or.id>)
- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual* (Nomor v. 1). Zahira Media Publisher.
- Andrian, S. (2017). *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Poster Iklan Sepatu Adidas (Versi Fake Hurts Real)*. Universitas Satya Negara Indonesia Jakarta.
- Anggarini, W. (2023). *Tradisi Cium Tangan di Indonesia, Asalnya dari mana sih?* (Di akses 5 November 2023 dari <https://www.merdeka.com/>)
- Annur, C. M. (2023). *Pertumbuhan Melambat, Jumlah Pengguna Media Sosial Global Capai 4,76 Miliar hingga Awal 2023*. (Di akses 6 Juni 2023 dari : <https://databoks.katadata.co.id/>)
- Arifin, R. D. (2023). *Pengertian YouTube – Sejarah, Fitur, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan*. (Di akses 9 Juni 2023 dari : <https://dianisa.com/>)
- Barthes, R. (2006). *Mitologi*. Kreasi Wacana.
- Barthes, R. (2016). *Elemen-elemen semiologi / Roland Barthes* (A. Hartono, Ed.). Jalasutra.
- Choiri, E. O. (2021). *Mengenal Apa Itu Web 2.0 dan Contohnya*. (Di akses 6 Juni 2023 dari : <https://qwords.com/>)
- Creswell, J. W. (2013). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset (Memilih Di Antara Lima Pendekatan)* (3 ed.). Pustaka Pelajar.
- Deepublish Store. (2022). *Subjek Penelitian: Pengertian, Contoh dan Perbedaan dengan Objek*. (Di akses 1 Juli 2023 dari : <https://deepublishstore.com/>)
- Demartoto, A. (2010). *Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman Dan Citranya Dalam Media*. www.wikipedia.co.id.
- Deviana, L. (2021). *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi (Analisis Maskulinitas dalam Iklan L-Men Gain Mass “Kenny Austin” 2017)*. Universitas Sumatera Utara.
- Diandra, T. S. (2021). *Solidaritas Tanpa Batas ala Pengendara Vespa*. (Di akses 30 Oktober 2023 dari <https://kumparan.com/>)
- Fai. (2021). *Apa Itu Semiotika*. (Di akses 8 Juli 2023 dari : <https://fisip.umsu.ac.id/>)
- Fatchan, A. (2016). *MEMAHAMI PENELITIAN KUALITATIF (Prof. Dr. Drs. Salladien, BSc)*. (Di akses 1 Juli 2023 dari : <http://swarapendidikan.um.ac.id/>)

- Ferdiansyah, H. (2021). *Anjuran Berdoa Menurut Syekh Abdul Qadir*. (Di akses 24 Oktober 2023 dari <https://jabar.nu.or.id>)
- Ginting, A. (2022). *Menilik Bangsa Indonesia yang “Ramah.”* (Di akses 1 November 2023 dari <https://persmakreatif.com/>)
- Herwendo, R. (2014). *Analisis Semiotika Representasi Perilaku Masyarakat Jawa Dalam Film Kala*. *Jurnal Wacana Volume XIII No. 3*. Hlm 230-245. Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama). Jakarta.
- Hestanto. (2022). *Pengertian Youtube Menurut Para Ahli*. (Di akses 9 Juni 2023 dari : www.hestanto.web.id)
- KBBI Online. (t.t.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (Di akses 4 Juni 2023 dari : <https://kbbi.web.id/>)
- Khasanah, L. U. (2022). *Analisis Semiotika: Teknik Analisis Data yang Menganalisis Simbol*. (Di akses 7 Juli 2023 dari : <https://dqqlab.id/>)
- Khotimah, H. N. (2022). *Semiotika Denotasi dan Konotasi*. (Di akses 11 Agustus 2023 dari : <https://www.indonesiana.id/>)
- Kristanti, L. (2022). <https://tugujatim.id/kahf-produk-personal-care-halal-yang-laki-banget/>.
- Lawono, E. R., Dliyaulhaq, A., & Bimantara, A. (2021). Representasi Maskulinitas dan Budaya Populer dalam Iklan Pond’s Men. *Jurnal Audiens*, 3(2), 93–103. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i2.12000>
- Lestari, A. P. (2021). *Apa Sih yang Dimaksud dengan Komunikasi*. (Di akses 24 Juli 2023 dari : <https://mediaindonesia.com/>)
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, F. S. (2022). *Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi*. 10(1), 28–42. <https://doi.org/10.30659/jikm.10.1.28-42>
- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar* (Muchlis, Ed.; 22 ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Nastitie, D. P. (2023). *Kekerasan Remaja dan Maskulinitas Toksik*. (Di akses 11 Agustus 2023 dari : <https://www.kompas.id/>)
- Nissa, R. S. I. (2022). *Toxic Masculinity Masih Marak Terjadi dalam Kehidupan Sehari-hari, Ketahui Ciri-Ciri hingga Dampak Negatifnya*. (Di akses 11 Agustus 2023 dari : <https://www.suara.com/>)

- Populix. (2021). *Media Sosial Adalah: Contoh hingga Manfaatnya bagi Pebisnis*. (Di akses 28 Juni 2023 dari : <https://info.populix.co/>)
- Pratama, A. (2022). *Dibalik Tenarnya Brand Personal Kahf, Ternyata Ada Sosok Kreatif di Paragon*. (Di akses 9 September 2023 dari : <https://infobrand.id/>)
- Putri, V. K. M. (2021). *Pengertian New Media dan Manfaatnya*. (Di akses 4 Juni 2023 dari : www.kompas.com)
- Putri, V. K. M. (2022). *Jenis-jenis New Media (Media Baru)*. (Di akses 5 Juni 2023 dari : www.kompas.com)
- Qotrun, A. (2021). *Objek Penelitian: Pengertian, Macam, Prinsip, dan Cara Menentukannya*. (Di akses 4 Juli 2023 dari : www.gramedia.com)
- Rahman, F. (2022). *Materi Keabsahan dan Validitas Data*. (Di akses 8 Juli 2023 dari : www.studocu.com)
- Rakhman, A. M. (2022). *Perubahan Sosial dan Budaya Akibat Media Sosial. Makalah FKIP Universitas Lambung Mangkurat*.
- Rohmaniah, A. F. (2021). *Kajian Semiotika Roland Barthes. Jurnal Al-Ittishol Vol. 2. Hal 124-134. Institut Agama Islam Kalijogo Malang. 2.* <https://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/akad/article/view/207>.
- Safitri, E. M. (2020). *Maskulinitas Positif*. (Di akses 10 Agustus 2023 dari <https://yayasanpulih.org/>)
- Satriawan, N. (2023). *Pengertian Metode Penelitian dan Jenis-jenis Metode Penelitian*. (Di akses 23 Juni 2023 dari : <https://ranahresearch.com/>)
- Sendari, A. A. (2023). *Objek Penelitian adalah Gagasan Utama, Kenali Bedanya dengan Subjek*. (Di akses 4 Juli 2023 dari : www.liputan6.com)
- Setyanti, C. A. (2015). *Alasan Pria Sulit Ucapan Maaf yang Terbukti Secara Ilmiah*. (Di akses 19 Oktober 2023 dari <https://www.cnnindonesia.com/>)
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D* (21 ed.). Alfabeta.
- Suryana. (2010). *METODOLOGI PENELITIAN (Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif)*. Buku Ajar Perkuliahan UPI.
- Syar'i, M. H. (2017). *Hukum Cium Tangan*. (Di akses 5 November 2023 dari <https://muslim.or.id/>)
- Umam. (t.t.). *Patriarki adalah Konstruksi Sistem Sosial dengan Sejarah yang Panjang*. Diambil 19 November 2023, dari (Di akses 19 November 2023 dari <https://www.gramedia.com/>)

Wahjuwibowo, I. S. (2019). *Semiotika Komunikasi : aplikasi praktis untuk penelitian dan skripsi komunikasi* (3 ed.). Mitra Wacana Media.