

HALAMAN PENGESAHAN
REPRESENTASI MASKULINITAS POSITIF PADA MEDIA PROMOSI
IKLAN KAHF

(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Youtube Kahf Versi
#PerjalananBerKahf)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Yadi Cahyadi Resdiana

3112191197



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si

Pembimbing,

Tanto Trisno M, S.I.Kom., M.I.Kom.

Mengetahui,
Dekan

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.