

**REPRESENTASI MASKULINITAS POSITIF PADA MEDIA PROMOSI
IKLAN KAHF**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan *Youtube* Kahf Versi
#PerjalananBerKahf)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Yadi Cahyadi Resdiana

3112191197



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

2024