

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, M. 2014. *Memahami Riset Perilaku Dan Sosial*. Jakarta. Bumi Perkasa.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bittner. (1980). *John R. Mass : Communication, an Introduction Prentice-Hall*.
- DeFleur, M. L & Ball-Rokeach, S. (1989). *Theoris of Mass Communication*. Edisi 5. White Plains, NY : Longman
- Cangara, Hafied. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Denis McQuail, (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta : Erlangga.
- Djerubu, David, Hendri, Innez, dkk. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Solo, Pradina Pustaka Grup.
- DeFleur, M. L & Dennis E, (1985). *Understanding Mass Communication*. Boston : Houghton Mifflin Company.
- Dominick, Joseph R. (2001). *The Dynamic of Mass Communication*. New York : Random House.
- Effendi, Onong. (1993). *Komunikasi dan Praktek*. Remaja : Bandung.
- Effendi, Onong Udjana. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Onong Udjana. (2003). *Ilmu Teori, dan Filsafat*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Effendi, Onong Udjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Onong Udjana. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Levy, Pierre. (2010). *New Media Teori dan Aplikasi*. Hal.30.
- Moleong, L. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Hal 38-324. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Ruli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cyber Media) : Edisi Pertama*. Hal. 7. Jakarta : Kencana Media Group
- Samsu. *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan, 2017..
- Siyoto Sandu, M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Subagyo, Joko. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Subkhi, Akhmad. 2013. *Pengantar Teori & Perilaku Organisasi*. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- W, Sarwono Sarlito. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Yusuf, Syamsu. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000 S/D 2011.

Jurnal

Akbar, Rahmandika S. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya*.

Elfira, Ayu. (2022). *DAMPAK APLIKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU REMAJA DI KELURAHAN CIKORO KECAMATAN TOMPOBULU KABUPATEN GOWA*. Ebook.

Prakoso, Agis D. (2020). *Penggunaan Aplikasi TikTok dan Efeknya terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam di Kelurahan Waydadi Baru, Kecamatan Sukarame*. Lampung.

Putri, Dwi R. A. (2020). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*. Ebook.
<https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi>

Sahid, Kolbi A. (2019). *Persepsi dan Upaya Remaja dalam Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Keagamaan*. Jakarta.

Website

Hardita, Novi.A (2020) *Pengertian Remaja Menurut Para Ahli dan WHO*. E-Book
<https://www.diadona.id>

Kemendes.go.id (2018) *menkes: remaja indonesia harus sehat*. E-Book
<https://www.kemendes.go.id>

Kemp, Simon (2023) *DIGITAL 2023 : INDONESIA*. Ebook.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Mutia, Cindy. (2023). *10 Negara dengan pengguna TikTok terbanyak di dunia*. Ebook. Laporan *We Are Social*. <http://databooks/pengguna-TikTokterbanyak-di-dunia>.

Puspita, Meri. (2020). *TikTok Adalah (Pengertian), Asal, Manfaat, Efek Negatifnya*. Ebook. <http://www.pojoksosmed.com/TikTok/tik-tok-adalah>

Website Resmi Kota Bandung. *Situs Resmi Kecamatan Panyileukan*
Ebook. <https://www.bandung.go.id>

BPS Kota Bandung. *Administrasi Penduduk Kecamatan Panyileukan*
Ebook. <https://bandungkota.bps.go.id>