

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdulhak, Ishak. Ugi Suprayogi. (2012). *Penelitian Tindakan Dalam Pendidikan Non Formal*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pustaka.

Alma, Buchari. (2006). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.

Angipora, Marius P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo

Clothier, Peter J. (1996). *Meraup Uang Dengan Multi-Level Marketing “Pedoman Praktis Menuju Network Selling Yang Sukses”*. Jakarta: Gramedia.

H. Kosasih, M. . (2021). *Manajemen Strategik* (Issue 1).

Emzir. (2014). *Metodologo Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.

Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Harefa, Andrias. (1999). *Multi Level Marketing, “Alternatif Karir dan Usaha”*. Jakarta: Gramedia.

Kasmir dan Jakfar. (2006). *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Grup

Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana

Profil Perusahaan TIENS Group “Tiens ”

- Sanjaya, Suslina. (2009). *Analisis Efektifitas Strategi Pemasaran Asuransi Takaful Keluarga. Bandar Lampung: Fakultas Dakwah*
- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2022). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suhendi, Hendi. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pres
- Suryana. (2006). *Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tim Tianshi. *Artikel Informasi Syariah Tiens Indonesia Edisi (2013)*.
- U, Komarudinm. *Tianshi Dalam Perspektif Fatwa DSN (Dewan Syariah Nasional)*. Yogyakarta: PT. Nuansa Pilar Media.
- Winardi. (1981). *Menejemen Pemasaran dan Penjualan*. Bandung: Sinar Baru.

Jurnal,skripsi

- Ambarini, Ayu. (2017). “Pengaruh Jiwa Wirausaha Terhadap Pengembangan Karir Individu (Studi Pada Distributor Multi Level Marketing Oriflame Di Bandar Lampung)”, dalam Jurnal Mahasiswa Universitas lampung, No 1

Deasy dan Murhadi. (2018). “Pengaruh Industri Multi Level Marketing (MLM) Terhadap Peningkatan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa dan Masyarakat”, dalam Jurnal Penelitian Mahasiswa UNY, No 1.

Fitrah, Deasy Rabiullia dan Murhadi. (2008). Pengaruh Industri Multi Level Marketing (MLM) Terhadap Peningkatan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa, Jurnal Pelita, Vol. 3, No. 1.

Herwati, Karnia. (2015). “Peran Multi Level Marketing Dalam Meningkatkan Kecerdasan Financial Dan Membentuk Pribadi Mandiri Berwirausaha,” dalam Jurnal Indraprasta Universitas PGRI, No 1

Huda, Bahrul. (2017). “Pengembangan Karir Individu Pada Karir Distributor Multi Level Marketing Di Kecamatan Tri Murjo”, dalam Jurnal IAIN Metro Lampung, No 1

Sari, Yenny Purnama. (2014). “Pengaruh Multi Level Marketing Terhadap Peroduktivitas Kerja Dan Jiwa Kewirausahaan (Studi Kasus Komunitas Great One Club Oriflame Surabaya)”, dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, No. 2.

Internet

Profil Tiens Group, <https://tiens.co.id/about-us>, diakses pada tanggal 5 Februari Pukul 19.00