

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. Komala, Lukiati. Karlinah, Siti. 2019. Komunikasi Massa. Edisi Revisi. Bandung: SIMBIOSEA REKATAMA MEDIA.
- Gunawan Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- JAMILA, MPd; HASIBUAN, M. Fauzi; WASTUTI, Sri Ngayomi Yudha. Bimbingan Dan Konseling Untuk Studi Kasus Siswa Di Sekolah: (Panduan Teori Dan Praksis Bagi Guru/Konselor Di SMP). umsu press, 2021.
- Mulyana, Dedi (2018). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja
- Sugiyono (2022) Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suryaning (2023). Memahami Fenomenologi, Etnografi, Studi Kasus, dan Metode Kombinasi dalam Jagat Metode Riset. (2023). (n.p.): CV. DOTPLUS Publisher.
- TRININGTYAS, Diana Ariswanti. Komunikasi antar pribadi. CV. AE MEDIA GRAFIKA, 2016.

Jurnal:

- ALFANSYUR, Andarusni; MARIYANI, Mariyani. Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 2020, 5.2: 146-150.
- AYU, Ayu. *Transformasi Digital sebagai Upaya Adaptif dalam Meningkatkan Pendapatan di Era Disruption” (Studi Pada Bosowa Taksi Makassar)*. 2018. PhD Thesis. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Effendy, Onong Ujhana. 2000. *Komunikasi Teori dan Praktek* Bandung: Citra Aditya Bakti
- HANDHAYANI, Meynalti; ARIF, Ernita; DEWI, Rahmi Surya. Pergeseran Budaya Komunikasi Di Era Media Baru (Studi Kasus Penggunaan Laporan oleh Masyarakat Kota Solok). *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2020, 124-133.
- HASAN FANANI, Ismail. *Analisis Strategi Konvergensi Media Digital Pada Radio Duta Nusantara Ponorogo*. 2021. PhD Thesis. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

- SETIANINGCAHYA, Elga, et al. *Transformasi media cetak ke dalam media online (studi deskriptif kualitatif majalah Destinasia di Bandung)*. 2017. PhD Thesis. PERPUSTAKAAN.
- ULFA, Syarifah, et al. *Pengaruh Model Paikem (Pembelajaran Aktif, Inovatif, Kreatif, Efektif, Dan Menyenangkan) Terhadap Minat Belajar Siswa (Studi Kasus Mata Pelajaran Akuntansi Pada Kelas XI Akuntansi SMKPasundan 3 Bandung Semester Genap Tahun Ajaran 2015-2016)*. 2016. PhD Thesis. FKIP UNPAS.
- ZAINI, Ahmad. Dakwah Melalui Media Cetak. *At-Tabayir: Jurnal Komunikasi Peniaran Islam*, 2014, 2.2: 59-76.

Penelitian Terdahulu:

- AISAH, SITI. *Pengaruh Surat Kabar Online Terhadap Minat Beli Surat Kabar Cetak Pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru*. 2022. PhD Thesis. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- ALIUDIN, Emma Rachmawati; ARISANTY, Melisa. Transformasi Digital Majalah Hai Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Brand. *WIDYAKALA JOURNAL: JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY*, 2019, 5.2: 77-96.
- KHAIRAH, Ummul. *Transformasi Majalah Janna Republika Dari Media Cetak Menjadi Media Online (Sebuah Studi Kasus Tentang Strategi Bisnis Media)*. 2014. Bachelor's Thesis. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- SURYAWATI, Indah; ALAM, Sukma. TRANSFORMASI MEDIA CETAK KE PLATFORM DIGITAL (Analisis Mediamorfosis Harian SOLOPOS). *Journal Signal*, 2022, 10.2: 190-219.
- SURYAWATI, Indah; IRAWAN, Rahmat Edi. Transformasi Media Cetak Ke Platform Digital (Analisis Mediamorfosis Harian FAJAR Makassar keFAJAR. co. id). *Communication*, 2022, 13.1: 1-16.

Elektronik:

- <https://news.detik.com/x/detail/intermeso/20210701/Loper-Koran-di-Ujung-Senja/> diambil tanggal 21 juni 2023
- <https://katadata.co.id/rezzaaji/berita/63ddda9326a15/jumlah-media-cetak-terus-merosot-pers-hadapi-tantangan-distribusi> diambil tanggal 21 juni 2023
- <https://dewanpers.or.id> diambil tanggal 5 juli 2023