

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia berkembang sangat pesat. Transformasi pun menjadi salah satu solusi pada industri media untuk mempertahankan eksistensinya. Republika sebagai salah satu media Islam memilih untuk bertransformasi penuh ke media digital. Ditengah maraknya media konvensional yang gulung tikar, Republika tetap dapat bertahan ditengah persaingan digital yang semakin tak terkendali.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, peneliti tertarik untuk mengetahui mengapa Surat Kabar Republika berhenti terbit dan memilih untuk bertransformasi, bagaimana proses transformasi Republika ke Media Digital, dan apakah dengan melakukan transformasi Republika tetap mempertahankan eksistensinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kualitatif. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, yaitu metode yang penelitiannya secara lebih mendalam terhadap suatu peristiwa atau kejadian yang sudah terjadi. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Adapun dalam analisisnya, peneliti akan mengamati dan menganalisis transformasi dari sisi teknologi dan perubahan basis kerja.

Hasil penelitian dan analisis diketahui bahwa perusahaan Republika melakukan transformasi sebagai suatu pilihan dan bentuk penyesuaian diri terhadap perkembangan zaman dan dapat mempertahankan eksistensinya. Adapun transformasi ini berdampak pada perubahan basis kerja dan teknologi.

Kata Kunci: Transformasi, Republika, Media Digital.

ABSTRACT

The development of information and communication technology in Indonesia is growing very rapidly. Transformation has become one of the solutions in the media industry to maintain its existence. Republika as one of the Islamic media chose to fully transform into digital media. Amid the rise of conventional media going out of business, Republika can still survive amid increasingly uncontrollable digital competition.

Based on the background of the problem above, researchers are interested in knowing why Republika Newspaper stopped publishing and chose to transform, how the transformation process of Republika to Digital Media, and whether by transforming Republika still maintains its existence.

This research uses a qualitative analysis approach. The method used in this research is a case study, which is a method that researches more deeply into an event or event that has occurred. Data collection in this research uses observation, interview, and documentation techniques.

As for the analysis, researchers will observe and analyze the transformation in terms of technology and changes in the work base.

The results of the research and analysis show that the Republika company is transforming as an option and a form of self-adjustment to the times and can maintain its existence. This transformation has an impact on changes in the work base and technology.

Keywords: Transformation, Republika, Digital Media.