

## ABSTRAK

Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Tasikmalaya memiliki suatu peran yang sangat penting dalam hal pelayanan paspor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Public Relations dalam Pelayanan Publik di Kantor Imigrasi Tasikmalaya dalam mengkampanyekan untuk mengoptimalkan pelayanan publiknya menurut

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu metode yang menggunakan analisa data yang disesuaikan dengan teori-teori yang mendukung rumusan masalah dan sesuai dengan data yang diperoleh di lapangan yaitu dengan cara menggambarkan data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan kemudian dianalisis sesuai dengan yang ada di lapangan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pola perencanaan yang dilakukan dalam Kantor Imigrasi Tasikmalaya untuk mengoptimalkan pelayanan publiknya cukup baik tanpa ada kendala serius. Untuk pelaksanaan Public Relations Kantor Imigrasi Tasikmalaya mengkampanyekan programnya kepada masyarakat sudah tepat sasaran dan telah mendapatkan respon positif terhadap masyarakat. Dan terakhir evaluasi yang dilakukan oleh Kantor Imigrasi Tasikmalaya dalam mengoptimalkan programnya telah melakukan evaluasi Triwulan yang merupakan evaluasi pertiga bulan pertama untuk mengoptimalkan kinerja Instansi tersebut.

**Kata Kunci:** *Public Relations, Pengoptimalisasian, Pelayanan Publik*

## **ABSTRACT**

*Immigration Office Class I Non TPI Tasikmalaya has a very important role in terms of passport services. This study aims to determine how the PR Campaign in Public Services at the Tasikmalaya Immigration Office in campaigning to optimize its public servants according to This research uses a qualitative descriptive method, which is a method that uses data analysis that is adjusted to the theories that support the formulation of the problem and in accordance with the data obtained in the field, namely by describing the data obtained through interviews, observation, documentation, and then analyzed in accordance with what is in the field.*

*The results of this study indicate that in the planning pattern carried out in the Tasikmalaya Immigration Office to optimize its public services is quite good without any serious obstacles. For the implementation of the PR campaign, the Tasikmalaya Immigration Office campaigned its program to the community on target and has received a positive response from the community. And finally the evaluation carried out by the Tasikmalaya Immigration Office in optimizing its program has conducted a Quarterly evaluation which is the first three months evaluation to optimize the performance of the agency.*

**Keywords:** *PR Campaign, Optimization, Public Service*